

2016年10月视听产业月度发展要点

工业和信息化部赛迪智库电子信息产业研究所

====产业=====

表1 视听领域重点产品增长情况

细分领域	发布机构	适用区域	监测类别	时间跨度	规模	增长率	主要观点
彩电	奥维云网	中国	销量	2016年第三季度	1195万台	8.9%	三季度彩电销量受地产、消费信心、促销节奏三因素影响同比上升,但是整体还是增量不增收,零售额同比下降5.9%,为353亿元。
				2016年第四季度	1529万台	7.2%	第四季度是促销旺季,双11、双12、元旦等促销将持续刺激需求释放,预计国内彩电销量将持续增长。
	前瞻数据		产量	2016年9月	1703万台	-3.9%	2016年9月中国彩色电视机产量增速下滑。
				2016年1-9月	12418.2万台	8.5%	2016年1-9月彩电产量同比增长,互联网新模式开辟了行业发展新方向。
电视	海关总署	中国	出口量	2016年9月	871万台	--	2016年9月国内电视出口金额为91.7亿元。随着年底国外圣诞节购物促销在即,未来电视出口数量有望再创新高。
				2016年1-9月	6112万台	17.49%	我国电视出口数量一直呈现稳定的增长趋势,但整机价格仍处于低位运行,增量不增收。
VR	IHS	全球	用户数	2020	8100万	--	预计VR头盔的用户基数将从2015年的400万上升到2020年的8100万。
			行业收入	2020	33亿美元	--	随着高端VR头盔的拉动,消费者在VR娱乐方面的支出到2020年将会达到33亿美元。

====创新=====

表 2 视听领域产品/服务创新情况与特点

企业	新产品发布/新技术进展	涉及领域	新产品发布/新技术主要特点
海信	海信在美国纽约正式发布 100 英寸 4K 激光电视。	激光电视	具有超高清画质；配备了具有 5.1 声效的立体声环绕音响和 VIDAA 极简智能操控系统；采用激光反射成像技术，视觉舒适度高于普通纸质阅读百分之二十以上，被誉为“比看书更舒适”的电视。
乐视	乐视在美国推出 85 寸电视新品 uMax85。	互联网电视	采用全金属机身设计；起跳频率达到 2133MHZ，相比上一代提升 15%；搭载蓝牙 4.1 技术；高亮度屏幕配合高动态范围，有 448 个独立光源控制的背光分区；可任意连接大功率音箱系统；定价仅为 4999 美元。
小米	小米发布新品 60 英寸人工智能电视 3s。	智能电视	利用“PatchWall 拼图墙”系统，具备深度学习的能力，积累可以了解用户的观看习惯和偏好，并依据这些信息向用户推荐内容，并将其位置提高。
酷开	发布游戏电视“超级闪电侠”N 系 2 代。	智能电视	前置 HiFi 级音响；手柄 1 秒超级启动，同时支持 HDR；内置酷开 5.5 系统，支持安卓游戏和云游戏，内置《超级街霸 4》等多款大型主机游戏。
酷开	酷开发布了 G1 和 G1s 两款 VR 一体机产品。	VR 硬件	采用了 410 万像素 700dpi 的像素密度的双显示屏；高通骁龙 820/821 处理器；镜片上拥有同步双独光学系统，最大程度解决了色散、重影、畸变等问题；拥有 9 轴传感器和 Qualcomm GPU Adreno 530。
谷歌	谷歌推出了新一代 VR 产品 Daydream View。		提供了一个手柄供用户操作，手柄上面有一个触摸圆盘以及两个按键；配合谷歌视频、谷歌街景、youtube 等打造了各种沉浸式场景视频；支持可以运行 daydream 系统的智能手机，兼容多个手机品牌。
小米	小米发布 VR 正式版眼镜。		内置独立运动传感器；配备了 9 轴体感手柄；16ms 超低延迟；其支持机型包括小米 5，小米 5s，小米 5sPlus 及小米 Note2 四款；售价 199 元。
小鸟看看	发布便携式虚拟现实头盔 Pico 1。		视场角达到 96°；通过低延迟的蓝牙协议与智能手机连接；配备一块 1.7 英寸的高灵敏度触摸板，支持多种触控手势，并支持外接耳机与蓝牙手柄；可以适配市面上 5-6 寸安卓手机。
Focal max	发布 VR 一体机，高配版将支持 4G 网络。		采用了独有的手风琴折叠结构，FOV 达 110°。高配版的 Scati One 搭载了 Focalmax 研发的智能人眼仿生摄像头，搭配骁龙 820 芯片支持双摄像头的运作。
七维科技	发布 360° 全景 2D+3D 及实时 AR 渲染的 Go!Pano 系列产品。	VR	Go!Pano 系列产品，包括实时全景缝合软件 Go!Pano Studio，Go!Pano Studio 3D 和 Go!Pano VIBOX，可以提供从采集、缝合到渲染、播出的一站式服务，输出具有深度信息的、可交互的 4K 全景视频，将传统广电领域的虚拟植入移植到 VR 领域，实时根据节目编排添加 AR 特效。

企业	新产品发布/ 新技术进展	涉及领域	新产品发布/新技术主要特点
蚂蚁金服	蚂蚁金服公布VR支付产品VR Pay。	VR应用	用户在接入了VR Pay的店铺内下单后，VR界面内会跳出一个3D形态的支付宝收银台，用户可根据所佩戴的VR硬件设备来操作，通过凝视、点头和手势等控制方法登录支付宝账户，并输入密码完成交易。

表3 视听领域主要技术方案、产品/服务的比较

企业	主要技术方案、产品/服务	主要优点
微鲸	微鲸是国内第一家完成综艺现场、时尚庆典、电子竞技以及体育赛事VR内容制作及传输的科技公司。2016年10月发布65英寸智能电视，相对比78英寸39999元的价位来说，65英寸电视定价仅为5698元，成为占领大多数家庭消费得起的高性价比互联网电视。	在硬件方面，微鲸在今年相继发布了43英寸、49英寸、50英寸、55英寸、78寸天幕电视。在内容方面，微鲸迅速集结了庞大的内容资源，包括携手东方梦工厂等，推出现象级优质综艺IP《中国新歌声》等，揽入BBC、顶级赛事等稀缺内容资源，推出一系列自制内容，形成了“多家内容平台依托”+“差异化精品内容资源”+“自制内容”的内容模式。在人工智能方面，基于人工算法和机器学习掌握用户对内容的偏好进行，能够基于家庭用户喜好进行推送。在VR方面，微鲸通过创建千人规模的VR极客团队，打造包含游戏、综艺、直播、全景短片、纪录片以及微电影的1万小时VR精品内容，与互联网电视形成内容上的合围和互补。

====企业=====

表4 2016年第三季度中国电视市场占有率

排名	品牌	市场占有率
1	国内品牌	63.3%
2	互联网品牌	22.5%
3	外资品牌	14.2%

数据来源：奥维云网

表5 2016年10月视听领域重点企业市场行为

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
京东方	战略合作	京东方与印度消费电子、家用电器企业Videocon签订战略合作协议。	面板	近年来印度的电子信息产业发展迅速，本土品牌Videocon增长迅速。京东方和Videocon的合作，可以实现优势互补、紧密协作，从供需两端共同推进双方可持续发展。

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
	财报数据	京东方发布 2016 年第三季度财报。		京东方前三季度营业收入为 458.4 亿元，净利润 1.4 亿元。第三季度营业收入达 193.9 亿元，实现净利润 6.6 亿元。截至前三季度，京东方智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏市场占有率全球第一。
暴风	财报数据	暴风集团发布了 2016 年第三季度财报。	互联网电视	2016 年第三季度，暴风营业收入 40229.58 万元，比上年同期增长 203.99%，创历史新高。暴风电视的市场占有率不断提高，成为暴风集团营业收入新的增长引擎。
乐视		乐视网发布了 2016 年第三季度财报。		2016 年前三季度，乐视网营业收入 167.95 亿元，同比增长 100.54%；净利润 4.93 亿元，同比增长 30.75%。增长的主要原因来自于乐视超级电视热销、会员付费及广告业务的快速增长。
长虹		发布了 2016 年前三季度财报，前三季度总营收 484.99 亿元，同比增长 5.53%。	电视	长虹一直探索新的商业模式，调整产品结构，实现从硬件创新到内容、互联网服务，再到用户服务、用户体验，实现全系统的用户价值，持续从“产品+服务”的用户运营中直接获益。
蚁视	战略投资	蚁视获得联创互联 3000 万元注资，向 VR 传媒业务发展打造 VR 媒体平台。	VR	利用联创互联的资源优势，可以提高蚁视 VR 的用户量。另外，蚁视引入新的传媒领域的合作伙伴，VR 平台变现问题将通过 VR 广告的加入更加丰富化，构建出可持续发展的 VR 生态。

===应用=====

表 6 2016 年 10 月视听领域典型应用情况/案例

案例	主要内容
创维集团与天猫建立深度战略合作，联手打造家电行业首个“新零售”范本。	<p>双方建立战略合作后，创维将建立“创维阿里事业部”，创维旗下的彩电、洗衣机、酷开 TV 等全线产品，都将在天猫旗舰店上线。创维天猫旗舰店将与城市专卖店体系首度实现打通，实现全渠道资源共享，开启全渠道无缝购物体验，借助天猫平台的推广和流量优势，全面提升创维的商业效率和用户体验。消费者在天猫下单可享受就近门店的送货、安装、调试的跨渠道一体化服务，同时享受县城当日达、乡镇次日达的急速配送服务。依托于双方供应链的协同，实现创维线上与线下、门店与门店间的商品、库存共享，提高经营效率，减低门店经营中的库存积压风险。创维成为首家接入天猫全渠道系统的电器类商家，目前，创维集团在黑龙江、吉林、辽宁三省的 200 余家直营店率先与创维天猫旗舰店实现商品、会员、服务打通，成为首批全渠道深度打通试点门店。</p>