

# 2016 年 10 月移动互联网产业月度发展要点

工业和信息化部赛迪智库互联网研究所

=====产业=====

表 1 2016 年 10 月移动互联网行业发展整体情况

发布机构	发布时间	报告名称	主要观点
Trustdata	2016.10	《2016 年第三季度移动互联网行业发展分析报告》	OPPO、华为+荣耀及 vivo 保有量排名安卓市场前三位；中国移动继续主导移动接入网市场，市场份额近 70%；BAT 及 360 仍占有移动应用领域主要市场份额，今日头条冲入排名前 20；移动互联网用户手机使用时长持续萎缩，过半用户每日亮屏时长不足 2 小时；2016 年整体电商市场表现平稳，淘宝继续引领移动电商市场，京东 MAU 约为天猫两倍；手机厂商自有视频、音乐 App 快速崛起；滴滴、Uber 合并后，整体用户活跃度呈下降趋势；共享单车迎来风口，摩拜、ofo 展开激战；地图导航双雄争霸，百度地图暂时领先。

表 2 2016 年 10 月主要国家移动互联网应用领域情况

主要国家	领域	数据类别	主要观点
美国	人工智能	白宫报告:《为未来人工智能做好准备》	该报告详述了 AI 带来的若干政策机遇，其中包括利用 AI 技术来提升社会福利和改进政府执政水平、如何坚持鼓励创新的同时保护公共利益的原则，为 AI 技术（如无人车）制定监管措施；如何确保 AI 的应用是公正的、安全的和可控的；以及如何培养区别于 AI 的劳动技巧。报告还为特定领域提供了下一步行动建议，例如鼓励私营和公共机构检测它们能否以及如何负责任地使用人工智能和机器学习技术造福社会；联邦机构应优先开放训练数据集和人工智能数据标准；联邦政府应探索方法来提高关键部门应用 AI 技术的能力；应为政府范围内的人工智能实践者建立一个实践社区等。

主要国家	领域	数据类别	主要观点
法国	移动应用	购物 APP 排名	Applause 对法国 400 家电商和零售 App 质量进行分析后列出法国零售 App Top 10 名单，按照排名先后包括 Polyvore、Stocard、ASOS、Lidl、SheIn、Groupon、Wish、Zalando、Geek by Wish、Home by Wish。这些 App 可提供 App 内消息推送、交易量统计、个性化体验以及定位等服务，满足了法国购物者重视相关服务的需求。
韩国	智能手机	三季度 GDP 增速	据韩国财政部官员称，三星电子停售 Galaxy Note 7 的决定很可能导致韩国第三季度国内生产总值 (GDP) 环比增速降低 0.1 到 0.2 个百分点。就在该官员透露这一预期的几个小时前，韩国央行预计，第三季度 GDP 环比增速为 0.7%。

表 3 2016 年 10 月移动互联网领域细分行业增长情况

细分领域类别	规模	主要观点
智能手机	三季度华为市场份额为 15%，排名第一；OPPO 市场份额达到 14%，年增幅达 136%	OPPO、vivo 第三季度增长速度极快，成为增长新星；华为保持了很高的增速，生命力强劲；苹果、三星、小米等厂商坐上了“滑梯”，出货量持续下降，尤其是三星和小米降幅很大。
移动应用	三季度中国消费者在 iOS Apple Store 消费达 17 亿美元	据 App Annie 称，2016 第三季度，中国首次超越美国成为全球最大的 iOS App Store 营收市场，并且以 15% 的幅度领先。第三季度，中国消费者在 iOS App Store 应用商店的开支为两年前的 5 倍，达到了 17 亿美元。未来几年，中国市场仍将呈现出迅猛增长势头
移动电商	截至 2016 上半年，中国移动网购交易规模在零售网络市场交易规模中占比达 69.4%，相比 2011 年上升约 48.5 倍	猎豹全球智库根据猎豹移动大数据平台 Libra 采集了中国安卓手机市场购物分类排名前 40 的 App 榜单，前十名如下： 淘宝 (17.41%)、京东 (2.41%)、唯品会 (1.98%)、天猫 (1.23%)、小米商城 (1.21%)、卷皮折扣 (0.78%)、蘑菇街 (0.61%)、百度糯米 (0.57%)、折 800 (0.54%)、闲鱼 (0.49%)，括号内为活跃渗透率。

## 创新

表 4 2016 年 10 月移动互联网领域产品/服务创新情况与特点

企业	发布时间	新产品发布/新技术进展	涉及领域	新产品发布/新技术主要特点
Facebook	2016.10.10	Workplace	企业社交网络	Workplace 基本跟 Facebook 有一样的功能，其将会作为收费服务，成为 Facebook 在广告之外另一重要营收来源。除了单纯的用户付费收入，Facebook 还能够获取用户在使用 Workplace 时产生的大量数据，利于反哺 Facebook 的广告业务。
咕哒猎人	2016.10.08	Foodbar	移动自助电商	Foodbar 是放置在办公区的全开放式的无人自主货架，用户可通过手机扫码支付拿到自己想购买的零食。Foodbar 使消费距离缩短到极限，并且通过货架直接补货的方式节省了包装及物流费用。日前已获得千万级天使轮融资，发展潜力巨大。未来这类场景式移动自助电商可能能够拓展到更多领域，为消费者带来更多便利。

## 政策

表 5 2016 年 10 月移动互联网领域我国政策发布情况

发布机构	政策名称	发布时间	主要内容/配套举措
美国科学与技术委员会、美国网络和信息技术研究和发展小组委员会	《美国人工智能研究与发展战略计划》	2016.10	《计划》共提出了 7 大发展战略，包括长期投资 AI 研究，开发有效的人类和 AI 写作方法，了解和解决 AI 的伦理、法律和社会影响，保证 AI 系统的安全，开发可供 AI 培训和测试的公共共享数据集和环境，制定标准、参照来衡量和评估 AI 技术，更好地理解国家 AI 研发劳动力需求。

表 6 2016 年 10 月移动互联网领域重点企业市场行为

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
滴滴出行	新服务	正式开通开通实时公交业务	移动出行	10 月 26 日,滴滴宣布通过与各地公交集团或交通信息监管部门官方合作,在成都、重庆、青岛、南京、长春、兰州、石家庄和西安开通实时公交业务,用户可登录滴滴出行 APP 体验智慧公共出行。实时公交功能能够将公交车的实时移动轨迹呈现在地图上,帮助用户及时了解城市现有公交线路的实际运行情况。据滴滴出行相关负责人称,借助大数据优势以及机器学习等技术,滴滴实时公交能够实现超过 95%的准确率。
微信	新服务	升级群功能	移动社交	10 月 26 日,微信对群功能进行了升级,首先是群主可启用需群主确认才能邀请朋友进群功能;另外,新版微信中在群聊页面添加了收款功能。微信群内过度营销会让用户体验大打折扣,随意拉人入群则增加了过度营销的风险,此次升级增加了群主权限,能够加强群生态的治理,打造整有价值的微信群。
阿里巴巴	新战略	筹建阿里巴巴文化娱乐集团	文化娱乐	10 月 31 日阿里巴巴集团宣布正式筹建文化娱乐集团,同时筹集规模超百亿元人民币的大文娱产业基金,用于投资未来的文化娱乐生态。阿里巴巴文化娱乐集团(筹)的业务都包括优酷土豆、UC、阿里影业、阿里音乐、阿里体育、阿里游戏、阿里文学、阿里数字娱乐事业部。俞永福将担任阿里巴巴文化娱乐集团(筹)董事长兼 CEO,古永锵将出任阿里大文娱战略和投资委员会主席,负责筹集大文娱产业基金。