

2016年10月互联网经济月度发展要点

工业和信息化部赛迪智库互联网研究所

===产业=====

表1 2016年10月互联网经济领域产业增长情况

发布部门/机构	发布时间	产业规模	时间跨度	规模	增长率	主要观点
国家统计局	2016.10	全国 网上零售额	2016年 1-9月	34651 亿元	26.1%	其中实物商品网上零售额27950亿元，增长25.1%，占社会消费品零售总额的比重为11.7%。
国家邮政局	2016.10	全国邮政 业务总量	2016年 1-9月	3442.9 亿元	34.7%	其中全国快递服务企业业务量累计完成137亿件，同比增长46%；业务收入累计完成1878.5亿元，同比增长33.2%。
网贷之家	2016.11	全国P2P网 贷成交量	2016年 1-10月	15998.12 亿元	123.61%	截至10月底，P2P网贷历史累计成交29650.33亿元。网贷行业正常运营平台数量为2154家，比9月底减少48家，较2015年同期减少366家。
波士顿咨询	2016.10	TOP15互联 网上市公司 市值总和	1995年 12月 -2016年 6月	2.7 万亿美元	15782.3 %	1995年，全球市值TOP15的互联网上市公司市值总和不足170亿美元。
RedSeer Consultancy	2016.10	印度网络销 售额	到2020 年	800-1000 亿美元	615%- 669%	目前印度年网络销售额约为130亿美元。

===创新=====

表2 2016年10月互联网经济领域产品/服务创新情况与特点

企业	进展情况	涉及领域	主要特点
戴姆勒 (Daimler AG)	智能租赁汽车已在重庆投放400辆Smart奔驰，覆盖面积约60平方公里。	分享经济	即行car2go项目是戴姆勒旗下的汽车共享项目，主要采用Smart车型组成单程、自由流动式汽车即时共享体系，会员无需在指定地点租车和还车，租车用车更为便捷、灵活。

企业	进展情况	涉及领域	主要特点
京东	京东新型无人机等部分技术已经在2016年双11应用到京东物流系统中，京东配送无人车将第一次试运营。	智慧物流	京东 X 事业部智慧物流实验室展现了由机器人、人工智能算法和数据感知网络打造的全自动仓储场景，完整的“无人仓”描绘了3年后电商物流中心蓝图。
阿里巴巴	阿里巴巴 B2B 事业群推出“超级信用证”。	跨境电商	“超级信用证”是依托一达通外贸综合服务平台，为外贸中小企业量身定做的一款产品，旨在为中小企业提供一站式信用证基础服务。

===政策=====

表 3 2016 年 10 月互联网经济领域国际重要政策发布情况

国家/地区	文件名称	发布时间	主要内容/配套举措
纽约州政府	“Airbnb bill” (Airbnb 法案)	2016. 10. 21	纽约州长 Andrew Cuomo 正式签署针对 Airbnb 的短租禁令法案，立法生效后，房东若通过 Airbnb 宣传短期住宿（租住期少于 30 天内的），将受到高达 7500 美元的罚款，这实际上将结束 Airbnb 的纽约州业务，而 Airbnb 已投入 1000 万美元并雇佣 Gibson Dunn 法律事务所，阻止法案生效。

表 4 2016 年 10 月互联网经济领域我国和主要地方新政策发布情况

发布机构	政策名称	发布时间	主要内容/配套举措
国家发展改革委办公厅	《互联网市场准入负面清单（第一批，试行版）》 (征求意见稿)	2010. 10. 21	《清单》列明了一批在我国境内互联网领域涉及的禁止和限制投资经营的市场准入事项，分为“禁止准入”和“限制准入”两大类，现向社会公开征求意见。
中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办	《网络扶贫行动计划》	2016. 10. 31	《网络扶贫行动计划》明确实施“网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程”五大工程，充分发挥互联网在助推脱贫攻坚中的重要作用，推进精准扶贫、精准脱贫。

===企业=====

表 5 2016 年 10 月互联网经济领域重点企业市场行为

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
小猪	融资	11 月 2 日，住宿分享平台小猪宣布已完成 C+及 D 轮融资，总额达 6500 万美元。	分享经济	D 轮融资的完成，标志着小猪跨入新的发展阶段，有利于小猪搭建住宿大生态圈。

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
优步	新服务	10月27日, 叫车服务公司优步(Uber)周四公布了飞行器网络的发展蓝图。	网约飞行器	飞行器可帮助通勤者在公路和街道上空穿梭而避开车流, 通过手机进行预约, 无需真人飞行员驾驶。
亚马逊	新服务	10月28日, 亚马逊 Prime 会员服务登陆中国。	跨境电商	亚马逊全球首次提供跨境订单全年无限次免费配送的会员服务, 也是首个国内提供从美国直邮中国跨境订单全年无限次免费配送的会员服务。
Twitter	新服务	10月27日, Twitter 宣布将对公司进行重组, 其中包括裁员约 9%。	网络社交	此次重组主要涉及销售、对外合作和营销等领域, 旨在强化公司的专注性, 提高企业效率。
谷歌	战略合作	10月20日, 谷歌与哥伦比亚广播公司达成协议, 将后者的电视网络引入计划推出的网络电视服务。	网络视频	Unplugged 服务旨在针对不愿订阅传统付费有线电视或由于价格而停掉有线电视的消费者, 服务将由 YouTube 平台提供, 或于 2017 年推出。
	新市场	10月20日, 谷歌移动支付服务 Android Pay 在香港正式开通。	移动支付	该服务已在东亚、大新、星展银行(香港)、恒生、汇丰以及渣打开通, 适用于万事达卡以及 VISA 信用卡, 目前可于 39 间零售商店使用。
中通快递	海外上市	10月27日, 中通快递通过在美国进行首次公开募股(IPO)筹资 14 亿美元。	物流	IPO 筹资将有利于中通扩大公司的分拣能力及进行战略布局。
腾讯	收购	2016年10月27日, 86 亿美元完成对芬兰手机游戏开发商 Supercell 的收购。	手机游戏	丰富了腾讯现有产品线, 奠定了其在游戏市场的巨无霸地位, 帮助腾讯在全球市场上迅速建立优势。
沃尔玛(Wal-Mart)	战略合作	10月20日, 沃尔玛山姆会员商店入驻京东商城, 沃尔玛官方旗舰店入驻京东全球购, 沃尔玛购物广场则入驻京东到家。	跨境电商	京东的物流能力和沃尔玛拥有的丰富、齐全、低价的商品品类增强了双方竞争力, 同时沃尔玛作为全球供应链管理专家, 也将是京东海外购业务强有力的合作伙伴。

表 6 2016 年第三季度互联网经济领域重点企业营收情况

企业名称	营收(美元)	营收变化情况	说明及其他营收情况
Facebook	70.11 亿	同比增长 56%	第三季度净利润为 23.79 亿美元, 比去年同期的 8.96 亿美元增长 166%。
领英(LinkedIn)	9.60 亿	同比增长 23%	第三季度归属公司上市部分的净利润为 856 万美元, 去年同期为净亏损 4742 万美元。
微软(Microsoft)	204.53 亿	同比基本持平	第三季度净利润为 49.90 亿美元, 比去年同期的 49.02 亿美元下滑 4%。
Twitter	6.16 亿	同比增长 8%	第三季度净亏损 1.03 亿美元。

企业名称	营收(美元)	营收变化情况	说明及其他营收情况
Alphabet	224.51 亿	同比增长 20%	第三季度净利润为 50.61 亿美元, 比去年同期的 39.79 亿美元增长 27%。
亚马逊(Amazon)	2.52 亿	219%	第三季度净利润为 2.52 亿美元, 净销售额为 327 亿美元, 与去年同期的 254 亿美元相比增长 29%。
Square	4.39 亿	同比增长 32%	第三季度净亏损为 3200 万美元, 去年同期净亏损为 5400 万美元。
雅虎(Yahoo)	13.05 亿	同比增长 6.4%	第三季度归属于雅虎的净利润为 1.63 亿美元, 与去年同期净利润 7600 万美元相比增长 114%。
Netflix	22.90 亿	同比增长 31.76%	第三季度净利润为 5150 万美元, 比去年同期的 2940 万美元增长 75%。
Groupon	7.205 亿	同比增长 1%	美国团购巨头 Groupon 第三季度营收比去年同期增长 1%, 当季净亏损为 1.09 亿美元。
Yelp	1.862 亿	同比增长 30%	消费点评网站 Yelp 的第三季度净营收为 1.862 亿美元, 同比增长 30%。
阿里巴巴集团	51.42 亿	同比增长 55%	第三季度净利润 70.75 亿元(约合 10.61 亿美元), 较上年同期下滑 69%。其中核心电商业务收入为 284.93 亿元, 同比增长 41%。
百度	27.37 亿	同比下滑 0.7%	第三季度净利润为人民币 31.02 亿元(约合 4.652 亿美元), 比去年同期增长 9.2%。
搜狐	4.11 亿	同比下滑 21.3%	其中品牌广告收入为 1.11 亿美元, 搜狗收入为 1.66 亿美元, 在线游戏收入为 9900 万美元。
苏宁云商	351.38 亿	同比增长 15.12%	归属于上市公司股东的净亏损约 1.82 亿元, 同比扩大 38.21%。
乐视	67.32 亿	同比增长 71.99%	归属于上市公司股东的净利润约 2.09 亿元, 同比增长 70.55%。

===事件=====

表 7 2016 年 10 月互联网经济领域事件

事件名称	共享单车快速发展考验政府创新监管能力
事件描述	2016 年 10 月, ofo 共享单车和摩拜单车纷纷确认完成最新一轮融资, 其中 ofo 共享单车于当月 10 日宣布完成 1.3 亿美元 C 轮融资, 这包含了此前滴滴出行数千万美元的战略投资, 10 月 13 日摩拜单车则确认完成包括腾讯等投资方在内的最新一轮融资, 共享单车发展速度迅速加快。
事件解析	摩拜单车正逐步从城市街道打入校园, ofo 则是从校园包围城市街道, 二者扩张过程中面临着同样问题, 一是如何抓住用户需求并不断扩大规模, 二是怎样处理对自行车的恶意损坏, 三是如何解决非法占用停车位等公共资源的共享单车。以上问题对社会征信系统、政府数据开放共享、政府公共服务制度创新等提出了更高要求, 需要互联网企业同有关政府部门一起协商解决, 因此交警、城管等有关部门如何与互联网企业联手, 创新社会管理模式, 也是共享经济方兴未艾的当下, 政府行政能力必须面对的考验。

