

2016年10月电子信息制造业月度发展要点

工业和信息化部赛迪智库电子信息产业所

====产业=====

表1 2016年10月电子信息制造业领域产业整体报告

| 发布机构 | 发布时间 | 报告名称 | 主要观点 |
|---------|---------|-------------------------|--|
| Gartner | 2016.10 | 《2017年十大战略科技发展趋势》 | Gartner认为人工智能与高阶机器学习、智能APP、智能化事物(Intelligent Things)、虚拟与增强现实、数字孪生(Digital Twins)、区块链和分布式账本、会话系统、网格APP和服务架构、数字技术平台、自适应安全架构等科技战略趋势将在未来五年内发挥其广泛的影响力，展现出高速的增长势头。 |
| 罗兰贝格 | 2016.10 | 《2018年中国汽车共享出行市场分析预测报告》 | 罗兰贝格认为中国汽车共享出行市场中用户的需求远大于市场的实际供给，市场发展潜力远大。罗兰贝格预计到2018年，汽车共享出行市场的潜在市场容量有望达到1.8万亿元，占到2015年全国GDP总量的2.7%左右。 |

表2 2016年10月发布的电子信息制造业领域产业增长情况

| 发布机构 | 发布时间 | 数据类别 | 时间 | 规模 | 增长率 | 主要观点 |
|---------|---------|-----------|-------|--------|-----|---|
| Gartner | 2016.10 | 全球IT设备出货量 | 2016年 | 23.3亿台 | -3% | 2016年全球IT设备总出货量(含PC、平板、Ultramobile及手机)预计将连续第二年出现下滑，幅度达3%，短期内将无法恢复个位数增长。 |

表 3 2016 年 10 月电子信息制造业细分行业增长情况

| 细分领域 | 规模 | 增长率 | 主要观点 |
|-----------|----------|-------|--|
| 智能手机 | 3.5 亿部 | 10.4% | TrendForce: 全球智能手机市场在 2016 年第三季度延续了第二季度的增长态势, 共生产约 3.5 亿部智能手机, 相比上季度增长 10.4%。其中, 中国品牌智能手机生产数量达 1.68 亿部, 环比增长 18%, 持续超越三星与苹果两大品牌的生产数量总和。 |
| 智能手机 | - | 4.5% | Gartner: 智能手机持续增长, 但较前几年有所减缓。2016 年手机整体出货量将下滑 1.6%, 但其中智能手机市场将增长 4.5%。中国本土品牌华为、Oppo 及 Vivo 等持续向高端发力, 使得 1500-2500 元人民币的价格区间成为今年中国智能手机的主流市场。 |
| 平板电脑应用处理器 | 8.89 亿美元 | -34% | Strategy Analytics: 2016 年上半年全球平板电脑应用处理器市场规模比去年同期下降 34% 至 8.89 亿美元。苹果、高通、英特尔、联发科和三星 LSI 收益份额位列全球前五名, 苹果凭借 35% 的收益份额位居第一。 |
| PC | 6890 万台 | -5.7% | Gartner: 2016 年第三季度, 全球 PC 出货量为 6890 万台, 较 2015 年第三季度下滑了 5.7%。全球 PC 出货量已连续八个季度下滑, 创业内最长记录。第三季度 PC 制造商面临诸多挑战, 包括疲软的返校季需求和持续处于低档的消费市场需求, 其中以新兴市场的状况最为明显。 |
| | 6800 万台 | -3.9% | IDC: 2016 年第三季度, 全球 PC 出货量约为 6800 万台, 同比下降 3.9%, 前三大 PC 供应商的出货量占据了全球销量的 58%, 分别是联想、惠普和戴尔。 |

===政策=====

表 4 2016 年 10 月电子信息产业领域我国新政策发布情况

| 发布机构 | 政策名称 | 发布时间 | 主要内容/配套举措 |
|------|----------------------------|------------|---|
| 国务院 | 《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》 | 2016.10.23 | 围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局, 最大程度地激发全社会的积极性和创造性, 推广“互联网+政务服务”, 积极营造有利于大众创业、万众创新的良好环境。 |

| 发布机构 | 政策名称 | 发布时间 | 主要内容/配套举措 |
|---------|---|------------|---|
| 工业和信息化部 | 《关于发布 2016 年工业转型升级（中国制造 2025）重点项目指南的通知》 | 2016.10.22 | 落实《中国制造 2025》及相关专题规划，推进“6+1”专项行动，电子信息产业方面，以集成电路技术为核心，打造信息技术领域服务平台，建立“芯片-软件-整机-系统-信息服务”产业生态体系。 |

===创新=====

表 5 2016 年 10 月电子信息制造业领域产品/服务创新情况与特点

| 企业 | 发布时间 | 新产品 | 涉及领域 | 新产品发布/新技术主要特点 |
|------|---------|---------------------|-------|--|
| 华为 | 2016.10 | 荣耀手表 S1 | 可穿戴设备 | S1 拥有 1.04 英寸圆形显示屏，支持翻腕亮屏。金属外壳，机身上面没有任何按键。支持 IP68 级 5ATM 防水，全封闭的机身设计。 |
| | | 荣耀 6X | 智能手机 | 荣耀畅玩 6X 搭载新一代基于 16nm 工艺制程的麒麟 655 处理器，配备了一颗 i5 协处理器，支持双卡双待以及全网通网络。 |
| OPPO | 2016.10 | OPPO R9s | 智能手机 | OPPO R9s 的亮点为“双核对焦”，全新配备的 IMX398 传感器由 OPPO 与索尼联合研发，它所具备的双核对焦技术使对焦速度较上代产品提升了 40%。 |
| 腾讯 | 2016.10 | 浏览数据指数 TBI | 大数据 | TBI 是业界首个基于海量用户浏览行为的大数据分析平台，是企业和个人快速把握热点趋势、洞察用户、塑造品牌的智能数据分析平台和专业营销辅助工具。 |
| 微软 | 2016.10 | 台式电脑 Surface Studio | 计算机 | Surface Studio 能免费升级至带有 3D 建模功能的 Windows 操作系统，屏幕为触控式，而且可转为水平角度，也能以触控笔(stylus)在屏幕上绘图。 |
| 苹果 | 2016.10 | MacBook Pro | PC | MacBook Pro 采用全铝材质机身设计，史上最轻最薄，屏幕亮度增加 67%。最大亮点是触摸条(Touch Bar)，视网膜分辨率，支持多点触摸。 |

===企业=====

表 6 2016 年 10 月电子信息制造业领域重点企业营销情况

| 企业名称 | 营收及变化情况 |
|--------------|----------------------|
| 微软 | 204.5 亿美元，同期持平 |
| 苹果 | 469 亿元，同比下降 8.9% |
| 三星 | 47.82 万亿韩元，同比下降 7.5% |
| IBM | 192.26 亿美元，同比下降 0.3% |
| 亚马逊 | 5.75 亿美元，同比增长 41% |
| Alphabet(谷歌) | 215.00 亿美元，同比增长 21% |
| 爱立信 | 511 亿元，同比下降 14% |
| 百度 | 7.37 亿美元，同比下降 0.7% |

表 7 2016 年 10 月电子信息制造业领域重点企业市场行为

| 企业 | 事件类型 | 事件内容 | 涉及领域 | 简要分析 |
|-----|------|-------------------------------|------|---|
| 英特尔 | 投资 | 英特尔注资格兰德芯 | 集成电路 | 英特尔投资格兰德芯，将有助于推动中国产业技术升级。 |
| 腾讯 | 投资 | 腾讯战略投资摩拜单车 | 电子商务 | 共享单车市场正处在早期发展阶段，腾讯与摩拜单车共同探索该市场，为用户提供更好的出行体验。 |
| 滴滴 | 战略合作 | 滴滴与旅游平台 TripAdvisor 猫途鹰签署战略合作 | 电子商务 | 此次合作将使智能出行进一步渗透进入旅游行业，通过线上平台开放合作、建立线下滴滴车站、拓展“景区+车”定制产品等合作形式，打造途中用车的旅游生态链。 |

===事件=====

表 8 2016 年 10 月电子信息制造业领域重大事件

| 事件 | 高通收购恩智浦半导体公司 |
|------|---|
| 事件描述 | 10 月 27 日，高通宣布将以约 470 亿美元的企业价值收购恩智浦半导体公司(NXP Semiconductors)。这是半导体市场迄今为止最大规模的一笔交易。 |
| 事件解析 | 高通作为移动芯片市场的主导供应商，当前须通过非消费领域的进入获取更多成长动能，而车用、工业或基础建设等领域都是相对封闭的，故而选择通过收购获取资源。收购后，高通将从一家无晶圆厂 IC 设计公司转变为拥有制造据点的 IDM 厂商。同时，高通能够在最短时间内获取新市场的主要客群，车用半导体、物联网等市场格局也将随之发生变化。 |