

2016年8月互联网经济月度发展要点

工业和信息化部赛迪智库互联网研究所

===产业=====

表1 2016年8月互联网经济领域产业增长情况

发布部门/机构	发布时间	产业规模	时间跨度	规模	增长率	主要观点
国家统计局	2016.8	全国 网上零售额	2016年 1-7月	26268 亿元	27.5%	其中实物商品网上零售额 21239 亿元, 增长 26.1%, 占社会消费品零售总额 11.6%。
网贷之家	2016.8	全国 P2P 网 贷成交量	2016年 1-8月	12162.8 8 亿元	153%	正常运营 P2P 平台数量降至 2235 家, 较上月底减少了 46 家, 环比下降幅度为 2.02%。
eMarketer	2016.8	全球 电商零售额	2016年	1.915 万亿美元	23.7%	亚太地区仍是全球最大电商零售市场, 主要受中产阶级崛起、手机和互联网普及率提高、电商企业增多、物流和基础设施改进的影响。
eMarketer	2016.8	美国社交网 站用户数	2016年	1.857 亿人	3%	预测基于 Facebook、Instagram、Twitter、Pinterest 和 Tumblr 的用户数据, 预计未来 5 年总用户增速放缓。

===创新=====

表2 2016年8月互联网经济领域产品/服务创新情况与特点

企业	新产品发布/新技术进展	涉及领域	新产品发布/新技术主要特点
汇丰控股、美银美林	基于区块链技术的信用证交易	互联网金融	双方与新加坡资讯通信发展管理局合作, 使用区块链技术进行了一次模拟信用证交易, 进出口双方和代理银行可实时查看相关数据, 极大简化了信用证业务的办理流程, 创全球首例。

企业	新产品发布/新技术进展	涉及领域	新产品发布/新技术主要特点
瑞银、德银、桑坦德、纽约梅隆银行	多功能结算币	数字货币	瑞银联手其他三大银行推行“多功能结算币”(utility settlement coin)，该数字货币将成为利用区块链清算和结算金融交易的行业标准，提高金融市场运转效率，预计2018年初将其投入商用。

===政策=====

表3 2016年8月互联网经济领域我国和主要地方新政策发布情况

发布机构	政策名称	发布时间	主要内容/配套举措
银行业监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室	《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》	2016.8.17	《办法》以负面清单形式划定了业务边界，明确提出不得吸收公众存款、不得归集资金设立资金池、不得自身为出借人提供任何形式的担保、不得从事债权转让行为、不得提供融资信息中介服务的高风险领域等内容，意在打击打着网贷旗号从事非法集资等违法违规行为，坚决实施市场退出。
国家发展改革委、交通运输部	《推进“互联网+”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》	2016.7.30	《实施方案》突出强调了智能交通是我国交通运输发展新阶段的战略重点；准确把握了“互联网+”便捷交通与智能交通之间既有所侧重、又密切相通的内在关系；清晰阐明了以“互联网+”便捷交通为切入点，推动智能交通发展，进而实现交通现代化的发展路径；研究探讨了新时期的智能交通体系框架。

===企业=====

表4 2016年8月互联网经济领域重点企业市场行为

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
Airbnb	融资	进行新一轮融资，涉资8.5亿美元	分享经济	Airbnb已集资32亿美元，公司市值增至300亿美元。
沃尔玛公司(Wal-Mart)	收购	30亿美元收购在线零售商Jet.com	电子商务	加强电商业务，以更好地与亚马逊等其他在线零售商竞争。
蚂蚁金服、Ingenico Group SA	战略合作	Ingenico将允许支付宝用户接入其线下商户网络，从支付宝用户收取服务费。	互联网金融	蚂蚁金服移动支付业务向欧洲扩展。

企业名称	事件类型	事件内容	涉及领域	简要分析
Uber	投资	投资法国 Brigad、英国 Memrica、荷兰 Otly 和波兰 Hipromine 共 4 家欧洲创业公司	分享经济	四家公司涉及医药、餐饮、金融、生物等领域，Uber 的全行业布局进一步扩大。
滴滴出行	战略合作	与中国邮政签署战略合作协议	分享经济 / 移动出行	双方合作具有很强的互补性和协同性，中国邮政有望借此实现创新转型，滴滴出行则进一步扩大业务渠道，提供丰富的出行服务。
		与十余城市的近五十家出租车企业达成战略合作		双方将在智能派单、流量融合等方面展开探索，提升出租车行业运营管理模式、司机收入和运营效率。
京东	战略合作	京东超市宣布将与茅台、五粮液、拉菲、洋河、郎酒等国内外知名酒水品牌商成立中国酒水正品联盟	电子商务	联盟旨在打击酒水网购中的假冒伪劣及侵权行为，同时合作拓展中国的酒水市场。

表 5 2016 年第二季度互联网经济领域重点企业营收情况

企业名称	营收（美元）	营收变化情况	说明及其他营收情况
新浪	2.44 亿	同比增长 14%	该数值为新浪当季净营收，新浪应占净利润为 4330 万美元。
领英 (LinkedIn)	9.327 亿	同比增长 30%	该数值为领英当季收入，该季亏损扩至 1.19 亿美元。
Square	4.385 亿	同比增长 41.5%	美国移动支付公司 Square 当季发生交易 125 亿美元，同比增长 42%。
LendingClub	1.024 亿	同比增长 6.5%	美国 P2P 网贷平台 LendingClub 当季净亏损扩大至 8140 万美元。
Netflix	21.05 亿	同比增长 28%	美国视频流媒体服务提供商奈飞 (Netflix) 当季净利润 4080 万美元，比去年同期增长 55%。
Priceline Group	25.6 亿	同比增长 12.2%	在线旅游预订公司 Priceline Group 当季盈利升至 5.806 亿美元，同比增长 12.3%。
Groupon	7.560 亿	同比增长 2%	美国团购巨头 Groupon 当季净亏损 1.09 亿美元。
京东	98 亿	同比增长 42%	该数值为京东当季净营收，当季净亏损 0.198 亿美元，较上年同期减亏 74%。

企业名称	营收（美元）	营收变化情况	说明及其他营收情况
阿里巴巴集团	48.38 亿	同比增长 58.8%	阿里巴巴当季利润 11.3 亿美元，减少了 76%。
腾讯	53.82 亿	同比增长 52%	腾讯当季净利润为 17.07 亿美元，比去年同期增长 42%。
途牛	3.666 亿	同比增长 55.6%	该数值为途牛当季净营收，当季净亏损约 1.154 亿美元，较上年同期有缩减。
苏宁云商	102.87 亿	同比增长 9.01%	苏宁云商当季归属于上市公司股东的净亏损为 0.181 亿美元，较去年同期下降 134.79%。
网易	13.47 亿	同比增长 96.0%	该数值为网易当季净收入，净利润为 4.09 亿美元，同比增长 91.0%。
携程网	6.64 亿	同比增长 75%	该数值为携程网本季净营收，本季净亏损约 7800 万美元，去年同期为净利润 1.43 亿元人民币（约合 2300 万美元）。
搜房网	2.87 亿	同比增长 34.2%	当季归属于搜房网股东的净亏损为 4060 万美元，而上年同期为净利润 1620 万美元。
汽车之家	2.074 亿	同比增长 60.1%	汽车之家当季净利润约 5950 万美元，同比增长 21.8%。
宜人贷	1.10 亿	同比增长 140%	当季净利润 3920 万美元，同比增长 226%，促成借款金额达到 6.83 亿美元，同比增长 118%。
乐视	15.065 亿	同比增长 125.59%	当季归属于上市公司普通股股东的净利润为 2.84 亿元，同比增长 11.64%。

===事件=====

表 6 2016 年 8 月互联网经济领域事件

事件名称	Facebook 开启最先进硬件实验室进军制造业
事件描述	8 月 4 日，Facebook 开启了其历史上最大、最先进的硬件实验室，正式进军制造业。
事件解析	实验室为全公司的硬件工程师协同工作、解决共同问题创造了足够的空间，同时建设最先进的硬件实验室并拥有原型设计所必须的设备，可以对设备的早期设计进行失效测试，大大加快产品量产化的速度。未来物联网的发展离不开制造业，早日布局制造业能帮助 Facebook 在物联网领域占据优势地位，同时 Area 404 实验室通过研发无人机、卫星、激光、电信基础结构等，将辅助 Facebook 实现未来十年路线图的目标。