

《赛迪专报》2017 年第 52 期

借鉴日本做法加速我国制造业人才供给侧改革

目前，我国制造业人才供给存在较为严重的结构性短缺问题，能够适应现代制造业需求的产业人才数量与质量缺口持续扩大，生源质量不高，致使职业教育难以被社会认可。日本制造业人才供给在“失去的二十年”内曾持续短缺，在解决人才缺口问题上经验丰富。赛迪智库规划研究所通过分析日本经济泡沫破灭后的整体经济形势及其具体的人才战略，提炼出对我国制造业人才供给侧改革的四点启示：将新工业文化融入基础教育全过程；围绕制造业需求，完善人才供给机制；提前布局智能制造人才培育；在适用产业推行“工业物联网+精益制造”。

《赛迪专报》2017年第53期

应加快建立自动驾驶汽车上路测试法规

从全球汽车产业发展来看，目前已进入自动驾驶汽车实用化的竞争发展阶段，不少国家纷纷制（修）订自动驾驶汽车领域的相关法规。赛迪智库装备工业研究所研究发现，美国通过鼓励和引导车企开展一系列的示范测试活动，逐渐确立了在自动驾驶汽车技术与标准制定领域的全球领先地位；德、日、韩等国在实现自动驾驶的道路上也都迈出重要步伐。自动驾驶汽车给我国汽车产业及社会发展带来了新的挑战与机遇，为此，提出三点建议：提前判定可能发生的问题，尽快制（修）订自动驾驶汽车在公开道路测试的相关规范；构建面向自动驾驶的智能交通基础设施；建立自动驾驶汽车上路测试数据共享机制。

《赛迪专报》2017年第54期

强化金融支撑助力制造业创新中心建设

金融对创新有着重要的的助推和支撑作用。《中国制造2025》提出建设制造业创新中心，应按照市场化机制创建和运行。赛迪智库工业科技研究所认为，打造有效的多元化金融支撑体系，既是确保制造业创新中心成功组建和可持续发展的必要条件，也是建设中需要探索的重要新机制。立足于制造业创新中心建设运行的实际需求，借鉴美、英两国金融支持创新载体建设的成功做法，提出四点建议：吸纳金融资本参与创新中心建设；构建金融中介体系，支持创新中心融资；优化政府产业基金运作模式；完善金融支撑环境，适应创新中心需求。

《赛迪专报》2017 年第 55 期

谨防政务大数据中心建设一哄而上成乱象

政务大数据中心是支撑政府部门推进“互联网+”政务服务的重要基础设施。在对我国政务大数据中心建设情况进行调研时，赛迪智库互联网研究所发现，近两年来各地政务大数据中心建设显著提速，但也出现了盲目确定建设规模、建设成效难以发挥、规划设计不尽科学等问题。为了促进政务大数据中心健康发展，提出四点建议：加强对政务大数据中心建设项目的立项审批管理；完善政务大数据中心建设项目的评估、考核和审计等机制；推动政务大数据中心项目投资建设和运营模式创新；加大对大数据、云计算产业发展的监管力度。

《赛迪专报》2017 年第 56 期

从 DNA 应用商店看消费级基因测序市场发展的喜与忧

随着基因测序技术持续发展、基因测序成本不断下降，以及大数据与云计算等技术的广泛应用，国内外多家基因检测巨头开始积极布局消费级基因测序市场。DNA 应用商店凭借能让消费者在线获取基因信息的优势备受瞩目。赛迪智库军民结合研究所与消费品工业研究所对标分析了 Helix 模式、华大基因模式和药明康德模式，以及消费级基因测序市场发展的四大隐患，提出三点建议：建立健全消费级基因测序产品的配套监管体系；多层次加强用户基因信息数据的隐私保护；支持消费级基因测序行业全链条开放协同发展。

《赛迪专报》2017年第57期

新型创新载体助力西部省区精准脱贫

针对我国西部省区产业创新发展动力不足、研究层次和技术成果转化率低，以及高层次技术研发人才匮乏的局面，赛迪智库工业科技研究所深入研究了美国经济欠发达地区借力创新资源发展的经验，并对我国西部7个省区进行了实地调研，提出这些地区精准脱贫的三点建议：大力推进新产品、新技术、新服务“三新”开发，提升西部省区整体创新水平；统筹推进新型城镇化与新型工业化、信息化、农业现代化协调发展，缩小区域发展差距；强化创新源头供给，实施“专家大院技术示范转化”项目，实现精准脱贫。

《赛迪专报》2017年第58期

培育“隐形冠军”需“加减乘除”并举

做大做强实体经济是摆脱经济运行中“脱实向虚”困境的关键。赛迪智库中小企业研究所认为，培育“隐形冠军”是做强实业，引导经济“脱虚向实”的重要突破口。原因在于，“隐形冠军”能够促进实体经济创新，推动大中小企业融通发展，使实体经济更具吸引力，有助于经济“虚实平衡”。针对我国“隐形冠军”培育过程中的问题，提出了“加减乘除”并举的建议，即做足加法：加强质量品牌建设，培育发展新动能；做实减法：减轻企业成本，化解产能过剩；做活乘法：坚持创新引领，发挥“双创”和“互联网+”的乘数效应；做真除法：破除体制机制障碍，优化营商环境。

《赛迪专报》2017 年第 59 期

人工智能监管：难点与渐进创新

新一代人工智能产品具备决策自主性、自我学习和自适应能力，传统监管模式已无法很好地适应其发展需求，主要体现在难于预判智能产品应用的后果与风险，难以在问题发生后确定责任归属，并且难于在事前对潜在安全风险进行管控。赛迪智库规划研究所在总结多国人工智能监管经验的基础上，提出了我国加强人工智能监管的五点建议：对人工智能持包容态度，采取渐进式监管创新；建立安全标准与规范，明确安全责任体系；根据学习与适应能力，实现监管边界动态化；限制其自主度和智能水平，提升人们对智能产品的信任度；加入自我终结机制，防范系统性失控风险。

《赛迪专报》2017 年第 60 期

警惕环保产业深度调整期隐现的三重风险

近年来，在政策驱动下，我国环保产业的发展呈现出市场规模与投资“双高”增长格局，但随着产业驱动力及外部环境发生变化，产业发展逐步进入新一轮调整期。赛迪智库产业政策研究所认为，环保产业在这个调整期隐现三重风险，即企业规模大肆扩张掩盖了核心技术储备不足的现实，隐现技术空心化风险；资本盲目跨界布局难掩发展质量不高的现实，隐现产能过剩风险；依靠绿色金融融资亟需“去伪存真”，隐现金融运营风险。基于此，提出三点对策：加大对关键共性技术的研发，进一步规范环保产业市场，完善绿色金融政策体系。

《赛迪专报》2017年第61期

德国为自动驾驶车辆立法带来的思考

2017年5月12日，德国联邦参议院通过了首部关于自动驾驶车辆的法律，未来将允许车辆自动驾驶系统在特定条件下代替人类驾驶，给予了自动驾驶系统与人同等的法律地位；其他发达国家在推进自动驾驶汽车发展的过程中，政府也都出台相关的政策法规，以引导自动驾驶技术进步和产业发展。赛迪智库安全产业研究所认为，我国应借鉴德国的经验与做法，加快我国自动驾驶车辆的发展步伐。为此，提出四点建议：适时加快自动驾驶汽车配套法规的制订步伐；推动ADAS技术发展，助力自动驾驶安全；强化自动驾驶信息安全和数据安全保障能力；发挥保险业对自动驾驶技术发展的推动作用。

《赛迪前瞻》2017年第39期

日本制造业创新体系述要与经验启示

尽管当前面临严峻的制造业危机，但日本仍有可能凭借极富活力的创新内核，实现产业和经济振兴。赛迪智库规划研究所认为，日本强大的创新实力与其设计完备、运行高效的创新体系密不可分。日本制造业创新体系有五大要义：以“综合科学技术创新会议”为核心，统揽指导制造业创新全局；以“中小企业创新研究制度”为方式，支持制造业企业技术创新；以“高校技术转移促进法”为基础，促进制造业创新成果转化；以“产业集群计划”为抓手，构建区域性产学研合作创新系统；以“产业技术人才培养免税制度”为激励，强化创新人才培养。借鉴日本经验，我国应从四个方面完善制造业创新体系：制造业创新是一项社会化系统工程，必须横向打通政府部门职能分工；制造业创新不唯“创新中心”一途，必须坚持多措并举、齐头并进；

制造业创新依靠政策更依赖机制，必须注重机制设计的精准长效；制造业创新是高投入高风险活动，必须加强基础突破和共性技术供给。

《赛迪前瞻》2017年第40期

从30%苹果税透视工业互联网平台发展

近日苹果公司针对中国市场宣布，在iOS中运行的社交与直播软件的打赏功能必须使用苹果官方支付渠道，征收30%苹果税。苹果公司的强势做法，主要基于iOS掌控了用户入口主导权，构建了APP开发应用与用户相互促进、双向迭代的产业生态。赛迪智库信息化研究中心认为，我国制造企业以及ICT企业也必须顺应发展新趋势，加快构建基于工业互联网平台的产业生态。目前我国工业互联网平台缺乏综合实力强的龙头企业，尚不具备整合控制系统、通信协议、生产装备、执行系统、管理工具、专业软件等各类资源的能力；生态体系构建能力不强，比如，产业基础薄弱，平台构建能力不强，工业APP开发能力亟需提升。基于此，提出四点建议：培育国家级工业互联网平台和测试验证床，推动工业互联网平台在产业园区落地，夯实工业互联网平台网络基础，构建工业互联网平台产业支撑体系。

《赛迪前瞻》2017年第41期

我国应聚力实施国家数字货币工程

当前，金融科技成为信息技术与金融业务融合发展的新主题，以信息技术为依托的国家数字货币有可能成为近千年金融史上又一次激动人心的变革。赛迪智库软件产业研究所认为，数字货币是由软件生成的以数字字符串为根本形态的货币类型，也是实物货币、称量货币、纸币等货币形态不

断演进的必然趋势。数字法币是数字货币发展的新方向，有助于推动金融为实体经济服务，进一步防范金融风险，可以作为我国经济社会发展的新支撑。我国实施国家数字货币工程拥有四方面的优势：金融信息基础设施较为完善；软件和信息技术服务业等关联产业持续快速发展，企业实力大幅增强；移动支付等应用已较为成熟；对重大工程的组织实施经验丰富。但同时，也面临涉及领域多、概念不清晰、核心技术未掌握、推进机制不成熟等挑战。基于此，提出四点建议：加强顶层设计，率先布局；推动全面研究，提高认识；促进跨界融合，支持创新；开展应用示范，积累经验。

《赛迪前瞻》2017年第42期

高度警惕工业机器人网络安全问题

当前，我国的工业机器人保有量全球第一，并被广泛应用于传统行业和高技术领域。赛迪智库工业安全研究所认为，随着工业机器人的广泛应用，其网络安全问题也日益突显：一是通信安全隐患突出，互联网、Wi-Fi、蓝牙等公开通信信道不安全，且工业机器人通信过程缺少数据加密机制。二是欠缺严格的身份认证和授权，也未通过授权管理保护自身功能。三是使用开源软件、默认设置和软件更新不及时。基于此，提出三点建议：一是联合工业机器人供应商、安全服务商、用户等，加快制定工业机器人网络安全国家标准。二是尽快开展工业机器人网络安全风险评估。加强监督检查和整改力度，将风险控制在可以接受的水平。三是构建工业机器人网络安全预警平台，建立国家工业机器人信息安全漏洞库，并实时收集、汇总分析工业机器人网络安全事件信息。

《赛迪前瞻》2017年第43期

从华为腾讯之争看规范用户数据管理的重要性

前不久，华为和腾讯在用户数据隐私问题上的分歧与争夺，引发了业界的广泛讨论。华为通过旗下荣耀 Magic 手机收集用户数据，来源包括微信、支付宝等热门应用。腾讯认为，华为此举是从腾讯手上夺取数据，并侵犯了微信用户的隐私。华为则表示，其数据收集行为已获得用户授权，并未侵犯用户隐私。赛迪智库网络空间研究所认为，从表面看，是用户数据归属及使用权引发了两家企业的数据纠纷，其实，抢占人工智能发展主动权才是事件背后的主因。华为与腾讯的数据之争恐将引发用户数据抢夺热潮，也暴露出我国在用户数据管理方面的突出问题：用户数据管理的法律法规缺位，用户数据监管常态化机制有待建立，用户数据管理标准规范缺失。基于此，提出三点建议：尽快出台数据安全管理办法、个人信息保护规范等用户数据管理相关的法律法规；以相关部委开展的隐私条款专项工作为契机，推动构建常态化的数据监管机制；制定落实《个人信息安全规范》、《数据安全能力成熟度模型》等数据保护与管理的国家标准，构建用户数据至上的产业生态环境。

《赛迪前瞻》2017年第44期

发展海洋电子信息产业 夯实 海洋强国战略基础

海洋在我国经济发展和对外开放中的作用日趋重要，其战略地位日益突出，加快建设海洋强国已成为我国今后一个时期重要且紧迫的战略任务。赛迪智库电子信息产业研究所认为，大力发展海洋电子信息产业是建设实现海

洋强国目标的“战略基础”，是打造经济增长新引擎的“战略选择”，也是构建全球竞争新优势的“战略需要”。目前我国发展海洋电子信息产业机遇与挑战并存。尽管已初步形成以海洋传感网络、船舶电子产品和系统、海洋信息技术服务为主的海洋电子信息产业体系，但碎片化格局明显、市场化程度不高、基础设施建设无序等问题也较为突出。基于此，提出三点建议，运用系统化思维集中突破关键技术和核心产品；运用市场化机制通过示范引领带动产业集聚发展；以全局性理念打造海洋整体信息网络系统。

《赛迪案例》2017年第20期

富士康在美国建厂案

2017年7月26日，美国总统特朗普宣布，富士康将在威斯康星州投资100亿美元，兴建一座液晶显示面板厂，该项投资预计创造1.3万个就业机会。如果该投资计划得以顺利实施，未来15年内，富士康将获得高达30亿美元的税收优惠。赛迪智库政策法规研究所认为，富士康此次在美建厂，客观上与化解白宫的政治压力有关，但同时也是富士康自身加快企业转型的迫切需求。在美国建厂，有利于富士康吸纳高端人才与先进技术，感受美国市场需求，同时享受美国政府优惠的税收政策。从这一事件中，也可洞悉我国人口红利逐步丧失的现实，重视培养更高素质的劳动者，使人口红利从单纯的劳动者数量转变为劳动者质量显得刻不容缓。同时，富士康出走也是一次预警。大力创造更适合制造业发展的相关制度以及整体环境，是吸引企业落户的根本保证；西方国家推动“再工业化”战略是一种趋势与潮流，我们应顺势而为，全力推进“中国制造2025”战略的实施。

《赛迪案例》2017 年第 21 期

大洋造船破产案

2017 年 7 月 24 日，江苏省扬州市广陵区人民法院宣布受理扬州大洋造船有限公司破产清算一案，标志着大洋造船进入破产清算程序。作为我国高端制造业曾经的楷模，扬州大洋造船有限公司的破产在制造业领域引发震动。赛迪智库政策法规研究所认为，大洋造船的破产事出有因，其衰弱症状早已显现。从表面看，直接原因是公司无法清偿到期的债权，国内外船舶市场的持续低迷恶化了造船企业的生存环境。更深层次的原因，则是产业资金正在加速脱离实体经济和制造业，致使后者面临严重的资金紧张和融资困难挑战。基于此，提出三点建设：一是加强对船舶制造业转型升级的规划引导；二是防止高端制造业企业破产导致的人才流失；三是引导社会资金“脱虚入实”，加大金融服务实体经济的能力。

《赛迪案例》2017 年第 22 期

饿了么收购百度外卖案

2017 年 8 月 24 日，饿了么宣布以 5 亿美元收购百度外卖。收购完成后，饿了么将稳超美团，成为国内外卖 O2O 市场老大；百度将持有饿了么 5% 的股份。此次收购由饿了么最大股东阿里巴巴提供融资支持。赛迪智库互联网研究所认为，该起并购案发生的背景是，外卖领域垂直 O2O 市场寡头争霸，作为外卖市场寡头之一的饿了么急需扩大市场规模；阿里巴巴全面布局 O2O 生态，寄望饿了么重掌外卖领域的主导权；百度全面进军人工智能和内容生态，百度外卖垂直化运作模式渐成负累。几个因素综合作

用，共同促成了该起并购。该案例表明，O2O 市场烧钱补贴策略逐渐失效，寻找新的商业模式迫在眉睫；并购重组和投资参股能实现企业间优势互补，是拓展业务规模、搭建生态体系的重要手段；技术应用创新是行业巨头巩固市场地位、实现商业价值的重要途径。

《赛迪案例》2017 年第 23 期

美团网涉不正当竞争被罚案

2017 年 8 月 29 日，浙江省金华市市场监管局对美团网作出合计罚没 52.6 万元的处罚决定，理由是美团实施了限制竞争的行为，触犯了《浙江省反不正当竞争条例》。赛迪智库政策法规研究所认为，此案发生的背景是，近年来美团网的经营和管理屡屡引发争议，声誉不佳；我国外卖市场持续扩大，但市场格局趋于固化，呈现出饿了么和美团“两强争霸”的格局。此外，互联网领域存在不正当竞争行为，而相关法律一时却未能跟上形势变化，所幸目前《反不正当竞争法》的修订工作正在进行中。该案例表明，政府应重视互联网餐饮的发展前景，引导社会资本参与，鼓励外卖行业竞争，打破固化格局；外卖平台则应重视顾客需求，以客户的满意度作为正确的发展方向；企业需重视自身的社会责任，全社会通力合作，实现外卖行业绿色发展；行政执法机关要勇于对外卖行业乃至整个互联网领域的不正当竞争行为进行查处。

《赛迪案例》2017 年第 24 期

明匠智能：打造“个性定制”融资模式

近年来，“融资难、融资贵”仍是困扰企业特别是中小企业可持续发展的“瓶颈”问题，亟需探寻融资新路。赛迪智库工业经济研究所认为，上海明匠智

能作为第三方智能制造整体解决方案提供商，与地方政府、金融机构、相关中小企业共同设立智能制造投资基金，以“个性定制”融资模式，有效破解了中小企业智能化改造中的“融资难、融资贵”问题。企业融资资金来源成本偏高，调高了融资成本基点；资金运用成本增加，变相抬高了融资成本；资金中介门槛较高，融资陷入双难困境。为此，上海明匠智能大胆实践，积极探索，其主要做法有两点，即有效界定“关联主体”职责，精准把脉市场战略机遇；打造“个性定制”融资链条，实现需求导向融资模式。它带来三点启示：通过创新关联模式，实现主体协同互补合作；通过创新融资方式，以多元化畅通融资通道；通过创新盈利方式，调动主体间融资积极性。

《财经研究》2017年第2期

国际经贸规则重构

对我国汽车产业影响及对策研究

在多边谈判进展缓慢的背景下，以美国为首的发达国家企图在 WTO 诸边谈判和区域贸易协定谈判层面实现规则重塑。赛迪智库工业经济研究所认为，实质性零关税现已成为货物贸易新规则的最主要特征，国际经贸规则的新变化对我国汽车行业将产生重大影响。一方面，高水平关税的削减对我国汽车产业冲击较大；另一方面，高水平投资开放将使我国汽车产业承受较大压力。我国传统汽车产业目前仍面临创新能力不强、核心技术对外依赖性大等突出问题。随着新能源和车联网技术的发展，我国终于迎来了弯道超车的可能与契机。在产业发展的关键期，提出两点建议：面对发达国家的强势竞争与挑战，一方面，要顺应货物贸易零关税发展趋势，但应逐步分对象放开汽车关税保护；另一方面，应保持战略定力，稳妥推进汽车产业进一步开放，确保给予国内汽车产业 5 年的股比保护期。

《装备工业研究》2017年第2期

推进智能制造示范区建设研究

智能制造作为新一轮工业革命的核心内容，也是《中国制造 2025》提出的主攻方向。近年来，我国广东、福建、江西等省份陆续开展了智能制造试点示范、智能制造专项、智能制造综合标准化等一系列工作，且成效显著。赛迪智库装备工业研究所认为，建设智能制造示范区是抢抓新一轮工业革命重大机遇的战略选择，是贯彻落实《中国制造 2025》的重要手段，是推动制造业转型升级的必由之路，也是培育经济增长新动能的必然选择。其发展目标是，通过建设智能制造示范区，基本建立起区域智能制造支撑体系，制造重点领域初步实现数字化、智能化转型。为此，提出以下应对措施：建立高效灵活的实施机制，培育智能制造产业生态，构建智能制造服务平台，加大财税金融支持力度，强化智能制造人才保障，大力建设智能制造基础设施。

《装备工业研究》2017年第3期

我国汽车电子产业发展对策研究

自 2009 年以来，我国汽车产销连续 8 年位居全球第一，为汽车电子产业发展提供了强劲动力。尤其是高级驾驶辅助系统(ADAS)、胎压监测系统(TPMS)、车载信息系统(Telematics)等细分领域，国产化进程不断加快。赛迪智库装备工业研究所认为，未来，随着汽车智能化、网联化、电动化技术的发展，以及车内电子系统更广泛的应用，我国汽车电子行业将迎来新一轮行业升级，并大大提高汽车电子系统的整车成本占比。所以，必须抓住此次产业发展的有利机遇。不过，目前国内汽车电子中高端市场基本被外资或合资企业垄断，

国内企业竞争力较弱。基于此，对我国汽车电子产业发展提出四点建议：加强产业技术创新组织领导，加快关键共性技术研发平台建设，充分发挥政府和协会的横向融合作用，加大汽车电子产业创新人才培养和引进力度。

《原材料工业研究》2017年第3期

广东省“多管齐下”推动建筑陶瓷产业转型升级

我国作为全球最大的建筑陶瓷生产国、消费国与出口国，随着经济发展步入新常态，行业增速明显放缓，加快产业转型升级已成为必然选择。广东省是我国建筑陶瓷产业规模最大、企业数量最多、产业链最完整的省份，“多管齐下”推动建筑陶瓷产业转型升级，取得了良好效果。赛迪智库原材料工业研究所认为，广东省建筑陶瓷行业在全国虽发展水平领先，但生产成本高、创新投入不足、营销模式存在弊端等问题日益凸显，于是，从七个方面着手大力推进产业的转型升级，即推进“煤改气”及其它清洁能源应用，支持产业废弃物“变废为宝”，推动产业从“制造”向“智造”转变，运用互联网思维促进产业电商化发展，引导发展总部经济，加强产业创意设计，鼓励企业“走出去”。广东省的做法带给整个建筑陶瓷产业转型升级三点启示：一是应积极发挥民营经济的主动性和灵活性，二是加大政策扶持力度，三是强化环保倒逼机制。

《工业和信息化研究》2017年第4期

推进我国工业强基工程“一条龙”应用研究

应用是提升工业基础产品质量和可靠性，促进核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础发展的关键。赛迪智库规划研

究所认为，领域突破和产品应用已成为推进强基工程的两条路径，尽管重点领域“一揽子”行动取得突破性成果，但产品和工艺推广应用困难重重，而“龙头牵引、多环协同”可以推动解决应用难题。我国实施重点产品、工艺的“一条龙”应用计划主要解决以下问题：避免企业单打独斗进行推广的局面，补偿市场和政府失灵的制度缺失，纠正应用链产学研用错配问题，并以此为基础探索形成市场自行运转新机制。基于此，建议第三方机构主导推进“一条龙”应用计划，发挥行业协会的桥梁纽带作用；在运行、管理、评估机制中，更多地发挥市场化力量；在保障方面，建立和出台四基领域的政府采购、保险补偿、金融支持等政策。

编辑部：工业和信息化部赛迪研究院

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号院南门8号楼12层

邮政编码：100846

联系人：刘颖 董凯

联系电话：010-68200552 13701304215

010-68207922 13910685050

传 真：010-68200534

网 址：www.ccidwise.com

电子邮件：liuying@ccidthinktank.com

