

《赛迪专报》2017年第44期

我国手机厂商如何应对 Google 建立 PAX 联盟

前不久，Google 宣布成立 Android 专利联盟——PAX，联盟将共享超过 23 万件涉及“Android 和 Google 应用”的专利。它在给全球手机产业格局带来改变的同时，也给我国手机厂商带来重大挑战。加入 PAX 联盟，有利于减少厂商“出海”专利风险、加速自身技术研发，但也会拉平我国厂商新兴的专利优势，加剧同质化竞争。对此，赛迪智库工业科技研究所进行了深入研究，提出了政府、产业、企业三个层面的应对之策：培育专利优势企业和专利联盟；凝聚产业专利力量、引导产业前瞻发展；灵活利用专利联盟、争夺行业话语权。

《赛迪专报》2017年第45期

国际药品价值评估经验

对我国医保药品谈判的启示

今年4月14日，人社部发布《关于确定2017年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录谈判范围的通告》，引发了社会各界对于建立药品医疗保险谈判机制的广泛关注。对此，赛迪智库消费品工业研究所梳理了国际上对药品价值评估机构的设定、评价指标的制定、评价材料的确定，以及评价结果的发布等方面的做法，总结了国际上药品价值评估经验，建议我国在建立药品谈判机制的过程中，做好三项工作：重点构建科学透明的药品价值评估机制，建立公开畅通的利益相关方协作机制，形成基于药品价值评价的谈判协议。

《赛迪专报》2017年第46期

特朗普首份网络安全政策的要点及启示

2017年5月11日，美国总统特朗普签署了《增强联邦政府网络和关键基础设施网络安全》的行政命令。这是特朗普政府的首份网络安全政策，在继承上届政府网络安全思路的基础上，针对当前突出的安全威胁，提出了一些新的计划与措施。赛迪智库网络空间研究所分析了该行政命令的主要内容，对特朗普政府前期网络安全工作重点作出了判断，并提出该政策对我国落实《网络安全法》、加强网络安全保障工作有三点启示：强化关键信息基础设施网络安全风险管理；跟踪研究并有效应对物联网安全威胁；加大对三类网络安全人才的培养力度。

《赛迪专报》2017年第47期

破除优势民企“民参军”制度性障碍的建议

从我国国防科技和武器装备的军民融合现状来看，优势民营企业参与武器装备科研生产面临着不适应、不顺畅、不积极和不持续的困境，优势民企在军民融合发展中的作为比较有限，军工集团自成体系、自我配套的局面并未打破。赛迪智库军民结合研究所认为，要使优势民营企业降低“民参军”的顾虑与风险，建议从三个方面做起：健全市场体制，解除创新型民营企业参与武器装备科研生产的顾虑；改革军品采购方式，提高新形势下“民参军”政策的可执行度；加强竞争性采购的事中事后监管，保证民营企业军品供应的安全可靠。

《赛迪专报》2017年第48期

新版《塔林网络行动国际法手册》“新”在哪里？

2017年2月，北约卓越合作防御中心发布了《塔林网络行动国际法手册》（简称《塔林手册2.0》），首次提出国家负有“尽职调查”等义务，首次提出人权保护原则同样适用于网络空间，首次加大对和平时期国际法适用问题的论述力度，首次吸纳中、日、泰等国专家进入编写团队。为此，赛迪智库网络空间研究所提出三点建议：我国应加强对传统国际法和行为准则的研究，提升《塔林手册2.0》为我所用的可能性；不断完善“信息安全国际行为准则”草案，与俄罗斯等国推动其成为网络空间国际规则的基石；支持更多中国专家参与网络空间国际规则制定，提升我国对网络空间规则制定的话语权。

《赛迪专报》2017年第49期

我国制造业如何应对“脱实向虚”挑战？

以制造业为代表的实体经济是国民经济发展的坚实基础。近年来，我国制造业“脱实向虚”倾向愈演愈烈，不但导致金融风险与日俱增，也使得国民经济发展面临着严峻的“产业空心化”挑战。赛迪智库工业经济研究所认为，制造业“脱实向虚”问题的产生主要原因在于，“死亡税率”等导致的制造业成本上升，一些地方出现的“去工业化”倾向，以及货币超发。为此，提出四点建议：降低制造业成本，提升实体经济赢利能力；以创新发展为推动力，加快制造业转型升级步伐；推进金融业供给侧改革，提高金融服务制造业的能力与水平；优化制造业发展的营商环境，提振民间投资意愿。

《赛迪专报》2017年第50期

我国光伏制造企业“走出去”的现状与建议

在国家实施“一带一路”战略的背景下，我国光伏制造企业“走出去”步伐不断加快。然而，光伏企业在“走出去”过程中仍面临不少问题，比如，融资困难，投资缺乏行业协同性，对国外投资环境不熟悉，对投资风险认识不足，对外投资审批部门较分散，硅片出口退税率亟待调整，以及当地配套、基建、人才缺失等。为此，赛迪智库电子信息产业研究所提出四点建议：加大光伏企业“走出去”资金政策支持力度，引导光伏企业抱团“出海”，加强对光伏企业“走出去”前期指导，为光伏企业“走出去”营造良好投资环境，将硅片的出口退税率提升至17%。

《赛迪专报》2017年第51期

“新兴产业百人会”助力石墨烯材料推广应用

前不久，“新兴产业百人会”在宁波举办了“石墨烯产业发展论坛”，其主题是“石墨烯材料的推广与应用”。此次论坛汇集了政府各级主管部门、企业、金融投资机构、高校和科研院所、产业园区等各方代表和行业知名专家，解析了我国石墨烯产业领域的新机遇与新挑战，为产业发展建言献策。在此基础上，赛迪智库规划研究所提出，我国石墨烯产业目前处于国际领先地位，亟需进一步启动重大研究计划，加强协同创新，力推产学研用金介协同发展；规范行业秩序，完善石墨烯相关质量标准体系；因地制宜，找准石墨烯应用推广的突破口。

《赛迪前瞻》2017年第33期

关于有效遏制网络武器扩散的几点思考

网络武器泛滥，严重威胁网络空间安全。网络武器包括零日漏洞及其利用工具等，可能被用于网络战、网络监控、恐怖袭击和网络犯罪等活动，其大肆扩散和泛滥，将提升各类网络攻击的频度与强度，甚至加大网络战争爆发的风险。赛迪智库网络空间研究所认为，导致网络武器扩散和泛滥的原因主要有三点：网络空间治理合作机制尚未形成，网络武器管控规则缺失；网络武器生产源头众多；网络武器扩散途径多样。为了有效遏制网络武器扩散，我们应做好三项工作：加快建立网络武器管控机制，实现对网络武器的认定、追溯和取证等；推动形成网络武器管控国际规则；积极开展网络武器管控国际合作，建立双边、多边网络安全联合执法机制。

《赛迪前瞻》2017 年第 34 期

以军民融合加强南海无线电管理的三个突破点

南海经济和战略地位特殊，推进军民融合维护南海权益是我国海洋强国建设的重要途径；而无线电管理长期服务于经济社会发展和国防建设，军民互补优势明显。赛迪智库无线电管理研究所认为，从无线电管理基础设施、无线电监测和电波传播理论研究三个角度破题，可有效打造南海无线电管理军民融合的范例。当前，我国南海形势严峻：美国强势扩张海洋势力，南海维权存在潜在威胁；沿海周边国家纷争激烈，南海资源合理开发环境复杂；全球电磁空间战略博弈加剧，南海电磁空间预防能力不足。无线电管理目前存在三大问题，即军民融合协调机制需进一步完善，南海无线电管理基础设施相对薄弱，电波传播特性研究未成体系。基于此，提出三个突破点：大力推进南海无线电管理基础设施的军民融合；开展南海军民联合无线电监测工作；构建南海电波传播理论军民合作研究体系。

《赛迪前瞻》2017 年第 35 期

影响下半年工业经济走势的四大不确定性因素

2017 年上半年，我国工业增加值增速回升至 2015 年以来的最高点，工业投资增速延续去年四季度以来的企稳回升态势，工业企业出口交货值增速和企业效益增速回升至 2012 年以来的最高点。下半年，工业经济能否实现“高位企稳”？赛迪智库工业经济研究所认为，应密切关注四大不确定因素：新动能对工业经济的支撑性不足，金融对实体经济的支持力度不够，工业投资增速企稳回升基础不稳，工业出口高速增长依然面临挑战。对此，提出四点建议：一是切实做好首台（套）重大技术装备

的推广应用，推进装备工业发展，加快培育壮大工业新动能；二是创新产业投资基金模式，为企业智能化改造提供资金支持；三是实施技术改造示范项目和示范工程，优化投资结构，提高投资效益；四是积极对接“一带一路”推进国际产能合作，培育出口竞争新优势。

《赛迪前瞻》2017年第36期

美国 ITIF 报告对我国落实数据本地化政策的启示

2017年5月1日，美国信息技术与创新基金会（ITIF）发布《跨境数据流动：障碍在哪里？代价是什么？》的研究报告。赛迪智库网络空间研究所认为，该报告的建议对我国考量和落实数据本地化政策具有重要借鉴意义。ITIF 报告指出，越来越多的国家开始推行数据本地化，多是出于安全和经济考虑，会对创新和经济发展产生影响。因此，建议美国和其它国家都应促进数据跨境流动，消除数字贸易壁垒。ITIF 报告的最大亮点是描绘了各国数据本地化措施的主要模式与现实图景，分别是：完全禁止本国数据出境；有限禁止本国数据出境；禁止本国特定数据出境；境内数据中心备份出境。它对我国推行数据本地化有三点启示：加快完善数据出境安全评估流程；平衡好数据本地化和跨境流动的关系；注重国内数据本地化与国际规则接轨。

《赛迪前瞻》2017年第37期

求解国产装备应用“排内”难题

近些年来，我国装备制造与国外先进水平的差距逐步缩小，一些领域已经达到甚至超过世界先进水平。然而，国产装备在市场竞争中却面临不公平

竞争窘境，甚至遭受着盲目的“排内”待遇。赛迪智库规划研究所认为，盲目“排内”成就了外国装备盛宴，而企业各层级自身立场也加剧了“排内”现象。企业负责人、部门领导或技术人员的惯性思维和保守观念是导致“排内”的重要因素。对中层管理者和设备操作者而言，“排内”也是一种基于绩效评比和业务考核的理性选择。所以，要解决这一问题，应着眼于四个方面。一是增强国产装备使用企业的获得感。对优先采购、持续使用国产装备的企业进行多层次奖励。二是加强政府引导，理顺装备供给链，加速国产装备的应用。三是为企业提供权威市场信息。政府应将经过验证的智能化装备信息提供给制造企业。四是改革企业绩效考核方式。

《赛迪前瞻》2017年第38期

制造业“双创”平台同质化解决之道

近两年来，在国家政策指引下，通过试点示范、部省合作、政企合作等方式，制造业“双创”在全国范围内全面推进。不过，在各类“双创”平台蓬勃发展的同时，平台同质化问题日益凸显。赛迪智库信息化研究中心认为，导致制造业“双创”平台同质化有三点原因，即平台构建能力薄弱，资源整合能力薄弱，业务支撑能力薄弱。鉴于未来3-5年是制造业“双创”平台规模化发展的重要窗口期，建议积极构建基于“双创”平台的制造业新生态，推动制造业“双创”向更大范围、更高层次、更深程度迈进。一是加快制定推动制造业“双创”平台落地的政策体系；二是分类打造一批生态级、行业级、区域级制造业“双创”平台；三是着力提升“双创”平台基础支撑服务能力。

《赛迪案例》2017 年第 15 期

小米收购诺基亚专利资产案

2017 年 7 月 5 日，小米与诺基亚签署商务合作协议和专利许可协议，并尝试在物联网、虚拟现实、人工智能等方面进行其它战略合作。赛迪智库政策法规研究所认为，此次合作对我国企业影响深远。当前，手机行业的竞争激烈，现有手机企业纷纷提前布局 5G 市场。诺基亚近年来虽然陷入颓势，但技术底蕴深厚，凭借对资源的优化整合，依然有着强劲的发展潜力。小米在遭受竞争对手专利阻击后，深刻认识到了专利的重要性，意欲通过收购、付费等方式获得专利授权许可，弥补专利短板。小米与诺基亚合作带来三点启示：实施知识产权战略，强化核心技术是“出海”必备；海外兼并重组和收购资产，是迅速实现国际化发展的捷径；以供给侧结构性改革为路径，振兴新时期中国制造。

《赛迪案例》2017 年第 16 期

苏伊士收购通用电气水处理业务案

2017 年 3 月 8 日，法国苏伊士环境集团与加拿大魁北克储蓄投资集团共同出资 32 亿欧元，收购美国通用电气（GE）旗下水处理业务公司。这是 GE 集团自 2015 年开始，继出售金融、家电等部门之后，剥离非核心业务、回归主业的又一举措。赛迪智库工业节能与环保研究所认为，目前传统水务市场已经饱和，未来的重点将集中于工业水处理领域及智慧水务方面。完成对 GE 水处理业务的收购后，苏伊士的水处理技术将得到进一步提升。其丰富的水务运营管理经验与 GE 的水处理技术装备、数字化技术优势相结合，在水处

理行业的龙头地位将进一步巩固。该案充分表明，并购优质资产是企业快速提升竞争力和拓展业务市场的有效手段；在工业水处理与智慧水务领域，核心技术储备与技术开发能力是企业盈利能力与构筑行业壁垒的关键所在。

《赛迪案例》2017 年第 17 期

欧盟处罚谷歌案

2017 年 6 月 27 日，欧盟委员会宣布，决定给予谷歌公司高达 24.2 亿欧元的罚款，理由是谷歌公司滥用其在搜索引擎市场的统治地位。虽然此案最终结果尚难判断，但它折射出了搜索引擎行业面临一些的问题，值得我国监管机构和相关企业反思。赛迪智库政策法规研究所认为，在大数据时代，尽管政府与企业都更重视对数据信息的搜集与保护，然而，互联网搜索会涉及到大量的用户信息，搜索引擎企业利用技术优势影响搜索结果的行为令人担忧。此次欧盟处罚谷歌带来的启示是全方位的。欧盟委员会的执法魄力值得我国监管机构借鉴学习，要敢于处罚违法跨国企业。我国企业积极开拓海外市场也应吸取谷歌的教训，认真遵守当地法律。同时，针对互联网搜索引擎行业的一些乱象，立法机构应紧跟形势，进一步完善有关互联网搜索广告的立法。

《赛迪案例》2017 年第 18 期

蒙牛乳业收购现代牧业案

2017 年 3 月 21 日，蒙牛乳业宣布已有效接纳现代牧业 14.42 亿股股份，蒙牛及其一致行动人共持现代牧业已发股本的 61.3%。5 月 18 日，蒙牛发行可兑换债，欲变相减持现代牧业。赛迪智库消费品工业研究所认为，这一

过程既体现出乳品企业集团化、一体化发展是大势所趋，同时也凸显了企业经营规模合理化的重要性。一方面，乳制品行业集团化发展和企业间的战略整合是未来发展的趋势。另一方面，乳制品行业延伸产业链条，构建奶业生态圈势在必行。该案表明，我国乳制品企业在收购扩张的同时，还需权衡利弊，控制企业规模，理性对待因企业规模或经营范围扩张可能引发的企业负担问题。

《赛迪案例》2017年第19期

吉利集团“质量改善3824法”

在“中国制造”向“中国质造”转变的大趋势下，吉利以收购为契机创新质量管理，成效显著。2017年4月，吉利汽车销量位居全国第五、国内自主品牌第一，同比增长94.5%。赛迪智库工业科技研究所认为，在吉利的骄人业绩的背后，“质量改善3824法”发挥了巨大作用。其主要做法有三点，即实施“质量一把手工程、全员参与、全过程覆盖”的管理体系；坚持问题导向，质量至上；分工明确，规范操作。主要成效是形成了零缺陷经营体解决问题体系；质量改善项目达标数快速提升；整车实物质量显著提升，故障率连续五年下降；用户满意度IQS快速提升。该案表明，吉利汽车的“质量改善3824法”赋予吉利汽车以崭新的生命，使其成为我国汽车行业发展的航向标，实现“中国质造”的楷模。

《电子信息产业研究》2017年第2期

新型显示产业发展白皮书（2017版）

2016年全球平板显示产业继续保持增长态势，终端产品尺寸不断增长成为产业

发展新动力，AMOLED 和 LTPS 对中小尺寸产品的渗透率稳步增长，液晶显示在大尺寸产品市场保持主流地位。赛迪智库电子信息产业研究所认为，我国显示产业整体保持了快速增长，龙头企业不断调整产业布局，产业核心竞争力不断增强。然而，产业在健康发展、实现超越等方面依然面临许多挑战。在总结 2016 年全球和我国新型显示产业发展的基础上，提出未来发展的十大趋势：我国面板产能将继续保持高速增长，量子点技术将进入发展快车道，OLED 面板将迎来增长爆点，大尺寸电视面板继续增长且超高分辨产品逐渐普及，中小显示面板发展面临多元化，8K 面板未来将进入快速成长通道，LED 小间距在大尺寸领域加速抢占 DLP 和 LCD 市场，面板价格在下半年面临下降风险，我国显示产业上游知识产权纠纷风险增大，专业人才资源竞争将愈演愈烈。

《电子信息产业研究》2017 年第 3 期

锂离子电池产业发展白皮书（2017 版）

2016 年全球锂离子电池产业继续保持了快速增长态势，国内外锂离子电池市场格局发生重大变化。一方面，我国石墨烯、纳米材料等先进材料与锂离子电池加速融合，涌现出多项新技术和新产品。另一方面，铝空气电池、锂空气电池、新型锂氧电池等新电池技术不断问世。赛迪智库电子信息产业研究所在总结 2016 年重大事件的基础上，提出了 2017 年的十大发展趋势：产业规模稳步增长，中国优势有望扩大；动力电池引领增长，市场占比将超 60%；补贴力度快速下降，新能源汽车增速走低；新技术加速应用，颠覆性产品可期；锂离子电池性能受限，新电池技术商用尚需时日；动力电池政策突变，产业格局面临重大调整；骨干企业优势巩固，行业集中度进一步提升；规范条件正式开始实施，作用有待市场检验；新增产能相继释放，产能过剩

危机凸显；投资力度明显减弱，金融市场趋于平稳。

《工业经济研究》2017年第2期

我国工业新旧动能转换研究

培育壮大新动能、促进新旧动能接续转换是贯彻落实新发展理念、全面建成小康社会的战略选择，也是推进供给侧结构性改革、加快产业转型升级的现实需要。赛迪智库工业经济研究所认为，工业新动能是能够引领和促进工业经济平稳增长和提质增效的新动能，既有来自新兴产业创造的新动能，也有来自通过两化深度融合对传统产业进行改造提升释放的新动能。工业新旧动能转换的实质是全面落实《中国制造2025》和“互联网+”战略，不断提升工业基础能力和制造业创新能力，推动工业向智能制造、服务型制造、绿色制造、优质制造转型，不断提高工业发展质量和效益，实现从工业大国向工业强国迈进的历史过程。在培育新动能的过程中既要注重协同，加强部门协同、地区协同、产业协同、企业协同，系统推进工业新旧动能转换；又要精准施策，因地施策、因业施策、因企施策，在最大程度上释放新动能。

《安全产业研究》2017年第3期

我国车辆主动安全技术发展研究

目前车辆主动安全技术凭借主动干预特性和较高的安全系数，以及核心技术的良好发展态势而广受关注。赛迪智库安全产业研究所认为，相对于车辆框架安全设计、安全带、安全气囊和安全座椅等车辆被动安全技术与装备的事前准备、事后反应模式，车辆主动安全技术更侧重于通过为驾驶员及时提供安全信息、

自动维持车辆的正常行驶状态等自动化模式，主动减少人在交通事故中的作用。从目前我国车辆主动安全技术发展看，政府推广促进了商用车辆主动安全技术的快速普及，同时，车辆主动安全装备的产业安全水平亟待提高，车辆主动安全系统前后装优势难以结合，非政府组织的行业促进作用未能充分发挥。基于此，提出四点建议：推进车辆主动安全技术自主研发，提高产业安全水平；鼓励前装后装厂商合作，降低主动安全装备普及难度；发挥保险业在主动安全技术推广中的积极作用；提高重点车辆主动安全技术装备水平。

《中小企业研究》2017年第3期

我国中小企业公共服务平台服务边界及绩效评价研究

为了进一步厘清公共服务职责，提高公共服务效果，有效集聚服务资源，我国中小企业公共服务平台亟须对中小企业所必需的公共服务进行认真甄别。赛迪智库中小企业研究所认为，目前各地中小企业公共服务平台运营过程中亟待突破两大瓶颈，即平台网络公共服务与市场化服务边界不清，平台网络未能构建科学完善的绩效评价体系。中小企业公共服务平台只有对提供的中小企业公共服务进行界定分类，方可突出公共服务特色，提升服务效益；只有对平台各项任务指标完成情况进行考核，方可保障平台健康发展。基于此，提出三点建议：一是各地中小企业主管部门应联合涉企职能部门，将中小企业公共服务平台作为未来地方中小企业公共服务的重要载体。二是省级中小企业主管部门应尽快探索和建立省级枢纽平台与市县级窗口平台的三级平台工作协调机制。三是制定“平台网络公共服务和市场化服务的界定标准”，盘活全国中小企业公共服务体系。

《两化融合研究》2017年第3期

新时期数字经济发展的内涵、特征及对策研究

当前，以互联网为代表的信息技术加速与经济社会各领域深度融合，全球步入以数字经济为主要特征的新经济时代。我国必须顺势而为，提前谋划数字经济发展的新蓝图。赛迪智库信息化研究中心认为，云计算、物联网、人工智能是数字经济发展的“基石”，数据的网络流动和价值化是数字经济的“原材料”，信息技术产业化和传统产业信息化是数字经济的“内核”，创新驱动是数字经济发展的“引擎”。同时，数字经济的发展遵循“互联网+”价值创造规律。新时期数字经济具备了五大特征，分别是基础设施在线化、云端化，产业组织平台化、生态化，经济活动分享化、普惠化，产业形态融合化、服务化，数字消费多元化、个性化。因此，加快发展数字经济，应从以下方面做起：加强信息技术的研究、发展和创新，深化信息技术与实体经济融合发展，进一步培育高端信息消费，建立适应数字经济发展的行业管理模式，强化数据应用安全监管。

《网络空间研究》2017年第3期

我国电子认证服务业发展现状、问题及对策

近几年来，我国身份盗用、交易诈骗、网络钓鱼等信息安全事件频发，构建网络可信空间的需求日益迫切，电子认证服务在网络可信空间的地位与作用更加凸显。赛迪智库网络空间研究所认为，目前，我国电子认证服务业发展迅速，政策环境不断优化，标准工作稳步推进，产业规模持续扩大，数字证书应用逐步普及。但与此同时，电子认证监管有待进一步加强，应用部门自建CA系统影响市场秩序，电子认证服务业技术创新水平有待提高，专业技

术人才缺乏。从发展趋势来看，电子政务仍将是我国电子认证服务业的重要领域，移动智能终端电子认证服务市场将得到快速发展，电子认证新应用及新业务将不断拓展，电子认证服务业将形成“全流程”的产品服务模式。为此，提出以下建议：完善电子认证服务的行业监管措施，加大电子认证服务业技术创新力度，扩大电子认证专业队伍，加强产业联盟对电子认证服务的宣传与推广。

编辑部：工业和信息化部赛迪研究院

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号院南门8号楼12层

邮政编码：100846

联系人：刘颖 董凯

联系电话：010-68200552 13701304215

010-68207922 13910685050

传 真：010-68200534

网 址：www.ccidwise.com

电子邮件：liuying@ccidthinktank.com

