

- 【热点】**
- ★ 如何加快推进 O2O 与制造业融合创新？
 - ★ 美国“谷歌+安娜堡”智能交通双模式布局的启示
 - ★ “中华酷联”格局分化带来的思考
 - ★ 对我国在美上市互联网企业私有化退市的思考

- 【观点】**
- 我国工业经济景气指数研究与实践
 - 制造业与服务业融合的路径研究
 - “十三五”时期我国软件产业发展策略研究
 - 我国智能网联汽车产业发展探析
 - “互联网+城市公共安全”应用研究
 - 我国电子认证服务业发展现状、趋势及建议
 - 我国质量品牌发展战略研究
 - 我国婴幼儿配方乳粉行业兼并重组政策研究

【 热点 】

如何加快推进 O2O 与制造业融合创新？

随着“互联网+”的深入发展，O2O 正由消费领域加速向生产领域渗透，成为变革制造业生产方式、产业组织方式、资源配置方式的重要动力。为此，赛迪智库信息化研究中心对 O2O 与制造业融合创新从以下方面展开了研究：

一是总结了 O2O 与制造业融合的七种模式。分别是：众包众设研发模式，大规模个性化定制模式，分布式网络和资源优化配置模式，精准供应链模式，社交化、场景化营销模式，数据化、在线化服务模式，平台化、生态化组织模式。

二是指出了我国 O2O 与制造业融合存在的主要问题。目前看，主要有四个方面：**服务和平台管理标准规范缺失。线下服务滞后。**比如，家居领域线下配送、安装、维修等售后服务很难像线上购物那样方便快捷。传统企业金字塔式的组织架构信息传输缓慢，**组织管理难以适应 O2O 应用模式。**生产环节线上线下融合度不深。原因在于，服务环节整合资源较少，技术与 O2O 融合相对容易，是一个传递的价值过程；研发设计、生产制造等生产环节需整合的线下资源较多，技术与 O2O 融合相对困难，是一个创造价值的过程。

三是提出了四条建议：建立和完善法律法规，以及 O2O 平台技术和服务等方面的标准规范；支持 O2O 第三方专业服务机构发展；广泛开展 O2O 与制造业融合创新试点示范；建设一批融合创新服务平台。

——全文详见《赛迪专报》2015 年第 62 期

美国“谷歌+安娜堡”智能交通双模式布局的启示

安娜堡车联网模拟城市“M-city”的建成，标志着美国在智能交通领域已完成“谷歌+安娜堡”的双模式战略布局，其“汽车智能化”和“汽车环境智能化”两条发展主线日益清晰。对此，赛迪智库电子信息产业研究所作了如下分析：

就美国智能交通双模式布局而言，它由着力推进汽车智能化的谷歌模式与着力推进汽车环境智能化的安娜堡模式组成。谷歌的无人驾驶技术研发重心更多是集中于车辆自身的智能化，目标是把握汽车智能化这一重要发展极；安娜堡模拟城市的心则主要集中于汽车环境的智能化，目标在于把控汽车环境智能化的关键领域。

就“谷歌+安娜堡”双模式布局的作用而言，它对全球智能交通的发展意义重大：在技术路线层面，标志着智能交通技术发展路线已然清晰；在发展进程层面，标志着智能交通已处于大规模应用前夜；在市场竞争层面，标志着美国已率先锁定两大关键入口。

就“谷歌+安娜堡”双模式布局对我国的启示而言，有四点：一是应高度重视，提前布局以避免被动。重要的是提高认识，加强趋势研究，树立紧迫意识。二是应强化政府引导，加大投入寻求突破。主要包括强化政府引导地位，加大对关键技术的资金支持。三是完善发展环境，集聚资源协同创新。建立智能汽车产业发展联盟，制定统一标准。四是制定发展路线图，明晰路径和关键节点。科学规划并制定智能交通发展技术路线图，积极推进车联网示范区建设。

——全文详见《赛迪专报》2015年第63期

对我国在美上市互联网企业私有化退市的思考

随着国内“互联网+”行动计划的推出，目前已有超过 20 家的中国互联网企业受到私有化要约，希望从美股市场退出。然而，私有化退市面临诸多风险。为此，赛迪智库互联网研究所进行了深入研究。

首先，分析了在美上市的中国互联网企业缘何出现回归潮。归纳起来，原因有三：一是在美上市的互联网企业股价被低估，市值不断下降，而 A 股市场的互联网企业价值却在不断提升。二是受“互联网+”上升为国家战略、各类支持互联网发展的政策不断出台的利好刺激。三是中美两国股市在信息披露、做空机制等监管要求上的不同，加重了在美上市的互联网企业的负担。

其次，指出了在美上市的中国互联网企业私有化退市面临的四个风险：一是私有化退市可能面临法律诉讼风险。如果收购股价引起中小股东不满，美国有关机构包括证券监管机构就将针对私有化发起人展开调查，上市企业就会陷入法律纠纷之中。二是私有化退市需面对复杂的退市程序和较长的退市时间。三是私有化退市需付出高昂的经济成本。四是私有化后回归 A 股市场面临较大困难，还需面临股权结构调整、上市条件和程序要求复杂等问题。

最后，基于以上分析，提出了三点建议：互联网企业应谨慎评估私有化退市行为，选择合适的退市方式；制定科学合理的私有化退市方案，提高风险防范能力；政府应加强政策创新，推进多层次资本市场体系建设，创造条件吸引互联网企业回归国内市场。

——全文详见《赛迪专报》2015 年第 70 期

“中华酷联”格局分化带来的思考

中兴、华为、酷派、联想四家企业曾因在我国手机市场各自拥有较高份额而被视为手机产业的杰出代表，并称为“中华酷联”。但随着智能手机产业及市场的飞速变化，“中华酷联”格局出现了分化。对此，赛迪智库电子信息产业研究所给出了自己的研究结论。

结论之一：“中华酷联”格局分化有三个原因。其一，运营商渠道份额逐年下降是直接原因。3G时代，得益于与运营商的紧密合作，“中华酷联”在国内智能手机市场占比一度接近半壁江山，但当运营商渠道快速萎缩且连续三年大幅降低终端补贴时，联想、中兴和酷派销量下滑明显。其二，国内外手机市场需求疲软是间接原因。2015年我国市场增速将低于10%。其三，企业战略规划出现失误是根本原因。联想贸然引入摩托罗拉，致使其非但未能实现高端市场突破，反而陷入低端市场的激烈竞争之中；酷派排名下降，与其缺乏核心竞争力、在高端市场创新匮乏不无关系；中兴固化的低端品牌形象无法支撑高端市场品牌溢价，其品牌众多，形象混乱，用户黏性不强。

结论之二：“中华酷联”格局分化揭示了三个产业发展趋势。其一，线上线下渠道结合的重要性日趋提升。“公开渠道+电商渠道”的O2O模式正成为主流模式。其二，“华米维欧”成为新一轮主导者。华为、小米、VIVO和OPPO替代“中华酷联”成为时下国内新一届四大强者。其三，产品、产业链、产业生态呈现新趋势。各价格段手机品牌化、明星产品精品化成为重要发展趋势；产业链纵横联动，市场竞争从硬件转向创新和体验驱动的竞争；可穿戴设备、智能家居等

市场增长驱动智能手机由内生配置升级转向外延式应用创新驱动。

结论之三：给我们带来三点启示。其一，应积极引导企业把握市场需求，不断调整发展战略和营销策略。其二，支持和推动企业加速战略转型。抓住当前移动互联网的发展新机遇，创新商业模式和服务模式。其三，鼓励并引导企业拓展中高端市场和国际市场。

——全文详见《赛迪专报》2015年第74期

【 观点 】

我国工业经济景气指数研究与实践

经济景气指数分析历史悠久，理论基础和分析手段完备，是一种国际通用的宏观经济分析方法。它通过多种重要经济指标构建合成指数，量化了宏观经济的波动趋势，可有效衡量社会经济活动扩张收缩的变化程度。对此，赛迪智库工业经济研究所作了深入研究。

首先阐述了我国工业经济景气指数的编制。经济景气指数法是一种对经济总体运行态势进行定位和判断的常用分析方法。利用经济景气指数分析方法，结合对工业经济长期的监测分析与实践，建立了我国工业经济景气指数系统，通过构建先行、一致、滞后合成指数和预警指数，对我国工业经济中长期波动进行研究分析，对工业经济短期趋势进行预测，并将该项研究扩展到中观行业领域。

其次分析了我国工业经济运行的周期。从2000年以来我国工业经济波动来看，合成指数呈现明显波动特征。总体可分为两个波动阶段：2000-2008年的扩张期，2008年以后的收缩期。前者是我国

工业化进程的起飞阶段，后者是工业化走向成熟的过渡调整阶段。从本轮波动看，今年上半年，我国工业经济增速继续放缓，景气度持续下探，工业经济运行处于国际宏观经济周期下行、我国工业化阶段过渡和企业去产能去库存三周期叠加的下行调整阶段。

最后给出了主要结论与建议。本次调整是我国工业化进程进入成熟阶段后发展模式由规模扩张转向产业升级的必然阶段，借助先进技术推进传统产业转型，助力工业化扩散是本次转型的主要特征。为实现顺利过渡，早日走出工业持续下行的困境，应尽快清理阻碍结构转型的制度性障碍，通过落实国家重大战略部署、完善投资融资体制机制、建立国有资本的市场退出机制等措施，推动社会资源向转型方向聚集，提高整个产业运营水平，加速工业结构调整进程。

——研究报告详见赛迪智库《工业经济研究》2015年第4期

制造业与服务业融合的路径研究

2015年5月，国务院发布的《中国制造2025》将服务型制造与智能制造、绿色制造并列，作为重塑我国制造业竞争新优势、建设制造强国的重要途径。为此，赛迪智库产业政策研究所进行了专门研究。

一是概述了制造业与服务业融合的几种模式。基于价值链“微笑曲线”延展，制造业与服务业融合模式有四种：基于制造的服务、基于核心产品的服务、基于结果的服务、基于结果的服务模式。

二是梳理了制造业与服务业融合的四大发展趋势：制造企业服务投入与产出所占比重不断提升，制造企业向产业链上下游服务延伸拓展，为客户提供整体解决方案的服务型制造快速发展，新一代

信息技术成为制造与服务融合的重要推动力。

三是分析了我国制造业与服务业融合的路径选择。目前主要有以下几种融合路径：商业模式创新；全产业链布局；产品全生命周期管理；兼并重组，外延式扩展；制造业协同创新；金融资本与制造企业深度融合。在企业兼并重组、外延式扩展的路径中，又可分为“制造企业+PE”、“产业资本+PE”两种模式；而制造业协同创新则可细分为“天使+孵化”模式、开放式创新平台模式、与研发机构协同创新模式。

四是剖析了我国制造业与服务业融合存在的问题。集中体现在五个方面：对制造业与服务业融合仍缺乏较为清晰认识，核心关键技术缺失，制造业企业自主开展服务化的动力不足，制造企业服务化转型机制尚未形成，云计算服务普及存在多重障碍。

五是提出了促进制造业与服务业融合的五条建议：明晰我国制造业与服务业融合现状，强化企业核心关键技术研发，推动制造企业精益制造，推动制造企业商业模式创新，完善制造业与服务业融合政策体系。

——研究报告详见赛迪智库《产业政策研究》2015年第4期

“十三五”时期我国软件产业发展策略研究

随着我国软件服务化的深入发展，云计算、移动互联网、大数据等新技术、新模式和新业态加速落地，软件产业面临着重要的调整和变革。对此，赛迪智库软件与信息服务业研究所开展了专题研究：

研究之一：国内外软件产业发展现状。全球软件产业呈现缓中趋稳的增长态势。在一体化、跨界融合的大趋势下，IT巨头纷纷加快并购整合力度，云计算、大数据等新业态的发展已成为整个产业

的新增长点。就我国的情况而言，产业规模持续扩大，信息技术业务比重不断提高；自主创新能力显著提升，产业聚集效应继续增强；企业逐步成为创新主体，龙头企业实力持续提升；应用推广体系不断完善，基础软件实现规模应用。

研究之二：面临的形势与挑战。总体来看，国内外软件产业将保持平稳增长，软件技术发展呈现出三大趋势，云计算、大数据等进入新的应用拓展阶段，“互联网+”推动两化深度融合和企业级软件发展，生态圈建设成为IT企业构筑竞争力的核心举措，开源将成为信息技术创新的主流模式，智能制造将推动软件服务市场呈现爆发式增长。与此同时，也面临着四大挑战：发展环境的变化给企业带来更大经营压力，信息安全形势依然严峻，产业整体发展受到人才结构性短缺的制约，整合能力不强制约产业竞争力的提升。

研究之三：发展思路与目标。“十三五”时期我国软件产业的发展思路，即市场主导，创新引领；应用驱动，重点突破；统筹协调，安全保障。此外，要从产业规模、产业创新、推广应用、企业发展四个方面制定产业发展目标。

研究之四：重点领域发展策略。对于基础软件、信息技术服务、工业软件和行业解决方案、嵌入式软件、信息安全、云计算、大数据七个重点领域，在总结发展现状的基础上，提出了各自的发展策略。

研究之五：策略建议。从产业政策体系、标准制定推广、骨干企业培育、产业创新体系、专业人才培养、行业规范管理等六个不同维度，提出了具体发展策略。

——研究报告详见赛迪智库《软件与信息服务研究》2015年第4期

我国智能网联汽车产业发展探析

随着互联网等信息网络技术在汽车产业的广泛渗透，“电动化、智能化、网联化”成为汽车产业技术发展的三大趋势，智能网联汽车将成为未来汽车产业发展的方向，也将是我国汽车产业发展新的战略制高点。为此，赛迪智库装备工业研究所开展了以下研究：

一是界定了智能网联汽车的相关概念。智能网联汽车是能够实现智能驾驶和信息互联的新一代汽车，通过车载信息终端实现与人、车、路、互联网之间的无线通讯和信息交换。从技术路径角度，它有“车载式”与“网联式”两类技术发展路线；从智能化发展的角度，有“辅助驾驶”和“无人驾驶”两个智能发展阶段。其产业链包括上游的汽车芯片、操作系统、传感器，中游的整车制造、信息终端制造，下游的车辆运维服务、信息内容服务等。

二是分析了我国智能网联汽车产业发展面临的形势。归纳为三点：全球汽车产业面临深度调整与变革，发达国家积极布局智能网联汽车发展，“互联网+”推动汽车产业智能升级。

三是梳理了我国智能网联汽车产业发展现状。总体看，产业发展处于起步阶段，部分关键技术取得突破，跨界合作成果不断涌现，相关领域企业积极布局：传统汽车企业加快推出智能汽车产品，互联网行业加速向智能汽车领域渗透布局。

四是总结了我国智能网联汽车产业存在的四大问题。即对产业价值认识不足，亟待进行顶层设计；技术标准法规缺失，产品开发受到限制；关键技术积累不足，核心部件依赖进口；相关产业缺少

融合，协同创新机制尚未形成。

五是提出了六点建议：加快制定产业发展行动计划；大力提升产业技术创新能力；建立健全产业标准法规体系；推进智能网联汽车试点示范；制定产业发展相关配套政策；加强国际交流与合作。

——研究报告详见赛迪智库《装备工业研究》2015年第3期

“互联网+城市公共安全”应用研究

“互联网+”是新一代信息技术对传统行业的融合与发展，其应用已渗透到经济社会各个领域。“互联网+城市公共安全”既可减轻我国城市安全领域的压力，也有利于将“互联网+”行动落到实处。对此，赛迪智库工业安全生产研究所从以下方面进行了深入探讨。

探讨一：新时期城市公共安全风险概述。“互联网+”时代，城市面临传统与非传统两个领域的公共安全挑战。以“互联网+”为代表的新兴技术在为城市管理者带来便利和高效的同时，也给城市公共安全建设带来严峻挑战。聚焦“互联网+城市公共安全”，探讨城市推进公共安全建设可利用的技术手段、设备保障以及装置装备，关注信息技术在城市公共安全领域催生的新技术、新产业、新领域，意义非凡。

探讨二：“互联网+城市公共安全”的必要性和重要性。可概括为五点：它是“互联网+”战略实施及城市转型升级的重要载体，是转变城市公共安全管理方式、提升建设层次的必然要求，是推动新兴产业发展、打造新经济增长点的有力抓手，是优化城市公共安全配置、提升民众安全感的重要手段，是新一代信息技术在城市安全管理领域的创新应用。

探讨三：“互联网+城市公共安全”的应用现状。可归纳为三个方面：信息技术在国外城市已有诸多应用并获良好效果，城市公共安全领域信息技术创新应用大量涌现，信息技术企业为城市公共安全建设提供了重要的技术支撑。

探讨四：“互联网+城市公共安全”应用及发展趋势。总体来看，大数据和网格化技术在城市热点区域将发挥更大作用，移动互联网将进一步夯实城市公共安全数据交互基础，“互联网+”推动城市公共安全产业转型升级。

探讨五：“互联网+城市公共安全”推进过程中存在的问题。主要有五个方面：对新时期城市公共安全风险认识不足；职能部门间存在信息孤岛和重复建设问题；装备技术标准及服务规范存在缺失问题；缺乏合理引导和市场活力，应用示范不足；核心技术差距较大，产业尚处于起步阶段。

探讨六：提出了促进我国互联网应用于城市安全的五点建议：提高风险意识，加强顶层设计；打造统一的城市安全运行管理平台；尽快完善城市公共安全物联网互联互通标准；推进物联网应用示范，促进城市安全建设落地；实现核心技术突破，推动城市公共安全产业更好发展。

——研究报告详见赛迪智库《工业安全生产研究》2015年第4期

我国电子认证服务业发展现状、趋势及建议

随着信息化和网络化的快速发展，一个高效率、跨时空、多功能的网络空间已然形成。电子认证服务是确保网络安全的基石，对

于构建安全、可信的网络环境发挥着日趋重要的作用。为此，赛迪智库网络空间研究所从以下方面展开了研究：

从发展现状看，我国电子认证服务业在多个方面业绩喜人：产业规模持续扩大，数字证书应用逐步普及，标准化工作稳步推进，技术创新势头良好，政策环境日益向好。

从存在的问题看，集中体现在五个方面：电子签名法律效力认定机制依然欠缺，应用部门自建 CA 对市场秩序产生了不良影响，社会各界对电子认证服务资金投入力度较弱，专业人员严重匮乏，社会公众的认知度与信任度较低。

从发展趋势看，呈现出五个特征：电子签名应用和服务市场将快速形成规模，行业整体实力将得到显著提升，电子签名的法律效力认定机制逐步形成，电子商务领域电子认证服务将实现快速发展，市场需求正从单一认证向一体化安全保障转变。

从未来发展看，有六点对策建议：一是应推动形成电子签名法律效力认定机制；二是支持电子认证技术和服务创新；三是要强化对电子认证服务的监管；四是加大专业人才培养力度；五是拓宽技术研发资金渠道；六是充分发挥产业联盟的作用。

——研究报告详见赛迪智库《信息安全研究》2015年第4期

我国质量品牌发展战略研究

质量品牌发展战略是加快我国工业转型升级的关键途径，能够有力地改善我国工业的发展质量和效益。为此，赛迪智库工业科技研究所从三个方面进行了探究。

就我国质量品牌发展现状而言，呈现出六个特点：一是政府持续加大推动工业质量品牌建设的力度。比如积极营造良好的质量品牌社会和市场环境，深化工业品牌培育，提升产品实物质量。二是实施工业质量品牌发展战略效应明显。三是我国工业平均质量技术水平稳中有升。四是我国工业领域质量问题尤为突出，特别是质量安全事故、假冒伪劣品牌、婴幼儿食品质量等问题突出。五是我国工业企业尚未形成清晰的世界品牌。六是我国品牌创新能力不足。

就我国质量品牌发展存在的问题而言，有五个方面尤为突出：一是质量成为制约我国制造业进一步升级发展的瓶颈。主要表现是质量缺乏统一标准，乱象频出，“高不成低不就”问题明显，质量管理人才与管理水平与先进水平相比依然存在差距。二是质量品牌意识较为淡薄。三是质量品牌的核心价值观不清晰，定位不准确。四是质量品牌的保护机制不足。五是质量安全保障体系不完善。

就措施建议而言，主要有两点：一是在微观层面，综合运用现代经济学理论指导企业质量品牌实践，大力实施质量品牌联合战略，培养专业人才。二是在宏观层面，运用法律法规手段维护质量品牌，加大实施质量品牌战略的宣传力度，加强重点领域的质量品牌研究。

——研究报告详见赛迪智库《工业科技研究》2015年第4期

我国婴幼儿配方乳粉行业兼并重组政策研究

婴幼儿配方乳粉行业是我国食品工业的重要组成部分。加快推进婴幼儿乳粉行业兼并重组，既是行业转变发展方式、提升竞争力的需要，也是保障我国乳粉行业食品安全的迫切需要。为此，赛迪

智库消费品工业研究所作了专门研究。

本研究梳理了行业发展现状。有五个特点：产业稳步发展，行业集中度不高，区域集中度较高，洋品牌优势明显，新业态快速发展。

本研究分析了行业兼并重组的现状及问题。总体看，兼并重组呈活跃态势，工作在有序推进，并购成效显著，并购动因多元化，自有奶源发展明显提速，并购方式多种多样。目前还存在五方面的问题：政策宣传引导不够，政策扶持不到位，目标完成状况较差，企业参与兼并重组的意识不强，产业并购基金等金融支持发展滞后。

本研究总结了国内行业兼并重组发展趋势及国际经验。从未来发展看，我国兼并重组进程将不断加快，产业资本、金融资本与兼并重组融合程度加深，兼并重组的国际化水平进一步提高，抢占奶源成为兼并重组的主流动因，跨界并购或将进一步发展，中小特色婴幼儿配方乳粉企业联合重组加快，区域内的兼并重组或将加快。国际先进经验有四点：吸收新技术，增强企业研发创新能力；利用产品互补，扩大整体市场份额；进行品牌收购，提高消费者忠诚度；实施并购，保障优质稳定的奶源供应。

本研究提出了促进行业兼并重组的四点建议：完善产业政策和准入标准，制定适用于婴幼儿配方乳粉生产许可的审查细则；加大中央及地方财政投入，对婴幼儿乳粉企业的兼并重组予以引导和支持；加大金融支持力度，鼓励婴幼儿配方乳粉企业利用金融创新开展兼并重组；对于我国婴幼儿配方乳粉企业的兼并重组，国家、地方、企业、行业中介等各方力量要协同推进。

——研究报告详见赛迪智库《消费品工业研究》2015年第4期

【 短讯 】

- 9月2日：赛迪智库工业节能与环保研究所承担的广东科达洁能股份有限公司项目《国内工业燃料领域的主流清洁燃煤气化技术路线研究》目前进展顺利，为最终专题报告的形成奠定了坚实基础。
- 9月8日：赛迪智库网络空间研究所牵头起草的国家标准《基于数字证书的可靠电子签名生成及验证技术要求》（草案），通过了信安标委WG4工作组专家评审，下一步将向社会广泛征求意见。
- 9月8日：赛迪智库原材料工业研究所联合上海钢联与能源基金会（美国）北京办事处就《材料效率提升工程》、《原材料进出口关税调节机制》两大项目的洽谈达成合作意向。该所成为牵头负责单位。
- 9月10日：赛迪智库软件与信息服务业研究所受沈阳市经信委委托，承担的《沈阳市智慧产业发展规划研究报告》进展顺利，在中期汇报中，研究成果获得了沈阳市政府主管领导及委托方的高度好评。
- 9月11日：赛迪智库电子信息产业研究所与兄弟单位联合承接的浙江省政府《基于宽带移动互联网的智能汽车、智慧交通应用示范方案》在宁波召开评审会，并顺利通过专家评审。

编辑部：工业和信息化部赛迪研究院

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号电子大厦4层

邮政编码：100846

联系人：刘颖 董凯

联系电话：010-68200552 13701304215

010-68207922 18701325686

传 真：010-68200534

网 址：www.ccidthinktank.com

电子邮件：liuying@ccidthinktank.com

